

**CogenLab** è una società che fornisce **soluzioni per l'ottimizzazione dell'efficienza energetica.**

Nel 2013 acquisisce la qualifica di ESCo (Energy Service Company) certificata, grazie alla quale riesce a garantire la qualità del proprio servizio al cliente, studiando soluzioni di sostenibilità economica-finanziaria del sistema energetico proposto.

**CogenLab seleziona e integra le migliori tecnologie disponibili sul mercato per arrivare al massimo beneficio possibile.**

CogenLab fa parte di ASSOESCO (Associazione Italiana delle Energy Service Company) associate a Confindustria, che riunisce oltre sessanta aziende italiane che promuovono, progettano, realizzano e facilitano gli interventi di efficienza energetica.

**Siamo il vostro unico interlocutore...**

Il nostro staff cura tutte le fasi necessarie all'**individuazione, valorizzazione e realizzazione di interventi di miglioramento dell'efficienza energetica.** Elabora un'analisi di sostenibilità economica – finanziaria della soluzione proposta individuando le diverse forme di incentivazione previste dalla normativa vigente.

**Siamo la vostra sartoria...**

Il lavoro di CogenLab inizia misurando i consumi energetici e con un'analisi approfondita, arriva ad imbastire l'intervento. Successivamente, grazie al know how e all'esperienza acquisita nel tempo, **CogenLab cuce la migliore soluzione "tailor-made" intorno al cliente, per raggiungere il massimo beneficio economico ed energetico-ambientale.**

**Siamo un team...**

In CogenLab opera **un gruppo affiatato di ingegneri, tecnici e consulenti, che si occupa di diagnosi energetiche, progettazione, costruzione, manutenzione e conduzione degli impianti.**

Il team è altamente specializzato grazie all'esperienza acquisita sul campo e alla continua formazione.

## Portfolio Principale

### I partner



### Alcuni dei nostri clienti



## Settori Merceologici

**Agroalimentare**



**Food & Beverage**



**Plastica**



**Farmaceutica**



**Tessile**



**Metallurgia**



**Strutture Ricettive**



**Cliniche, ospedali e case di riposo**



**Palestre e Centri sportivi**





# UMBR@QUADRI

ELECTRICAL ENGINEERING - POWER DISTRIBUTION - INDUSTRIAL AUTOMATION - BUILDING AUTOMATION



- QUADRI ELETTRICI
- AUTOMAZIONE INDUSTRIALE
- LAVORAZIONE CAVI ELETTRICI
- IMPIANTI BORDO MACCHINA
- IMPIANTI SISTEMI ENERGIE ALTERNATIVE

UMBRAQUADRI S.r.l.

Via Orazio Tramontani, 52 – 06135 P.S.GIOVANNI (PG) ITALY  
P.I. C.F. 03127990541 Tel.: 075-5990038 Fax: 075-5977213

WEB SITE: [www.umbraquadri.it](http://www.umbraquadri.it)

e-mail: [gabriele.pierini@umbraquadri.it](mailto:gabriele.pierini@umbraquadri.it) – [carlo.dozzini@umbraquadri.it](mailto:carlo.dozzini@umbraquadri.it)



## CHI SIAMO

La Ditta UMBRAQUADRI S.r.l., si occupa di progettazione, sviluppo e costruzione di Quadri elettrici di Comando e Automazione ed opera sul mercato come produttore e fornitore di cablaggi e di tutto ciò che riguarda il settore dei cablaggi elettrici.

Viene messa a disposizione del cliente la professionalità di uno staff altamente qualificato accompagnata dall'impiego di macchinari tecnologicamente molto avanzati.

Il Cliente, quindi, può personalizzare completamente il suo prodotto, avendo la massima garanzia di qualità nella componentistica, nell'assemblaggio e nella funzionalità.

UMBRAQUADRI S.r.l. svolge inoltre attività in altri settori tecnologici, avvalendosi di PARTNERS qualificati e di tecnologie all'avanguardia.

Dispone anche di macchinari per la lavorazione dei cavi elettrici (quali cordicella-cavi multipolari) PRESSE AGGRAFFATRICI E MARCATURA A CALDO SU CAVO.

Inoltre si effettuano anche CABLAGGI A BORDO MACCHINA.

## MARCHI TRATTATI :



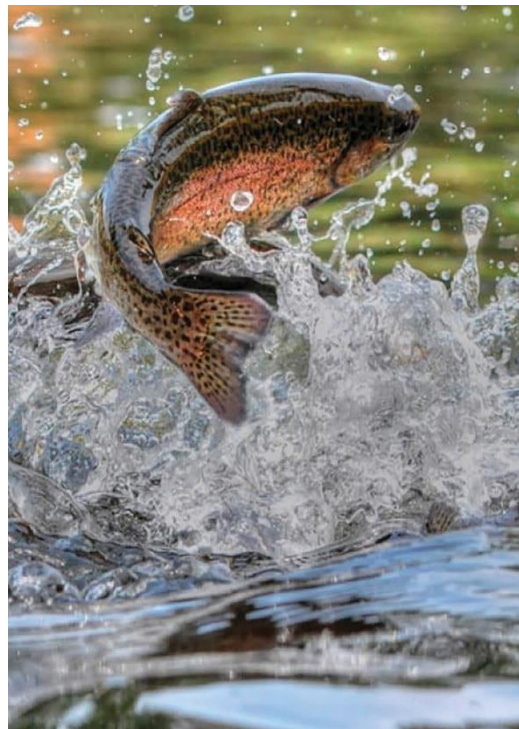
# Erede Rossi Silvio

azienda agricola troticoltura

Può un'azienda in soli settant'anni trasformarsi da pioniera della troticoltura italiana in azienda leader di settore in Europa? È quello che è successo alla Erede Rossi Silvio.

La Erede Rossi Silvio è oggi una delle più grandi società attive nel ramo dell'acquacoltura. Fondata nel 1947 da Silvio Rossi con il primo allevamento di trote a Sefro nell'entroterra marchigiano, l'azienda è cresciuta ad un ritmo prodigioso, capitalizzando esperienza di anno in anno, contando oggi 17 allevamenti e un mangimificio di proprietà in 6 regioni italiane. Dal lontano 1947 ad oggi la Erede Rossi Silvio è riuscita nel completare quella visuale a 360° su tutto il settore produttivo che da sempre è alla base della filosofia aziendale: tutte le fasi produttive sono svolte in proprio assicurando così un ciclo completo che parte dalla riproduzione delle uova, e attraverso l'allevamento, la produzione del mangime, la trasformazione e il confezionamento, giunge a quella "filiera chiusa" che garantisce la "sicurezza" del prodotto finale.

Di pari importanza è l'attenzione ad un processo produttivo che sia sviluppato nel desiderio di perseguire un ideale comune volto a dare luogo ad un sistema al 100% sostenibile sia dal punto di vista sociale che ambientale. Tutto ciò fornisce al mercato un prodotto di alta qualità, attento all'ambiente e dalle caratteristiche organolettiche elevate. Tale filosofia ha permesso all'azienda di guadagnare e confermare di anno in anno una posizione di leadership nel panorama della itticoltura italiana ed europea.



Acque sorgive purissime di sorgenti alpine in provincia di Bergamo e Brescia; acque incontaminate di torrenti e fiumi nelle Marche e nell'Umbria: è questo l'habitat naturale in cui si sviluppa e vive la trota della Erede Rossi. La qualità del pesce allevato dipende infatti in larga parte dalla qualità delle acque impiegate. Solo in acque veramente limpide la trota può respirare e nuotare come in natura e la sua carne acquistare quel sapore caratteristico che la contraddistingue in tavola. Negli allevamenti Rossi le caratteristiche di purezza, di temperatura e di ossigenazione sono tali da costituire l'ambiente ideale per la trota.

Acqua pura in zone climatiche tra le più differenti garantiscono sempre ottime condizioni ambientali a diversa temperatura, che condizionano il ritmo di accrescimento del pesce, favoriscono una qualità elevata del prodotto e

permettono di ottenere tutte le pezzature in ogni stagione dell'anno.

Allevata nel pieno rispetto della Natura, la trota della Erede Rossi raggiunge così una qualità analoga a quella della trota libera in acqua di torrente. L'azienda Erede Rossi riconosce che il miglioramento continuo delle proprie performance ambientali conduce a significativi vantaggi, soddisfacendo le attese di miglioramento ambientale relativo al contesto territoriale in cui l'Azienda opera.

# Erede Rossi Silvio

azienda agricola troticoltura

L'azienda "Erede Rossi Silvio" è consapevole che, oggi, la "certificazione" della propria attività è condizione necessaria, non solo per una efficace strategia commerciale, ma anche e soprattutto per la ricerca di una "qualità sostenibile" nel pieno rispetto dell'ambiente e del consumatore finale.

Le certificazioni di cui dispone sono una scelta volontaria dell'azienda che sceglie così di stabilire, attuare, mantenere e migliorare il proprio sistema di gestione aziendale per continuare a fornire ai propri clienti un prodotto "sano e sicuro", la trota iridea, che, come hanno dimostrato recenti studi è da considerarsi un alimento "irrinunciabile" in una dieta moderna, sostenibile, sana ed equilibrata.

Gli standard internazionali Global Gap e ASC (Aquaculture Stewardship Council) garantiscono una "qualità sostenibile"; un sistema di gestione dell'attività aziendale che riduce al minimo l'impatto sull'ambiente e il territorio in cui opera l'azienda. Certificarsi non è obbligatorio, ma è frutto della scelta volontaria dell'azienda che decide di stabilire, attuare, mantenere e migliorare un proprio sistema di gestione ambientale. Le certificazioni dimostrano che l'azienda ha un sistema di gestione adeguato a tenere sotto controllo gli impatti ambientali delle proprie attività, e ne ricerca sistematicamente il miglioramento.



**Erede Rossi Silvio**  
**Via Madonna dei Calcinaï, 2 - 62030 Sefro (MC) - I**  
**Tel. +39.0737.45122 - Fax +39.0737.45262**  
[www.rossitrote.it](http://www.rossitrote.it)



**Ittica Tranquilli**, azienda leader nel settore itticoltura in Italia con oltre 1.500 tonnellate di prodotto commercializzato ogni anno, opera nell'attività dell'acquacoltura dal 1963.

Gli allevamenti sono dislocati in un ambiente unico e incontaminato nel territorio limitrofo al Parco Nazionale dei Monti Sibillini, a cavallo tra Umbria e Marche.

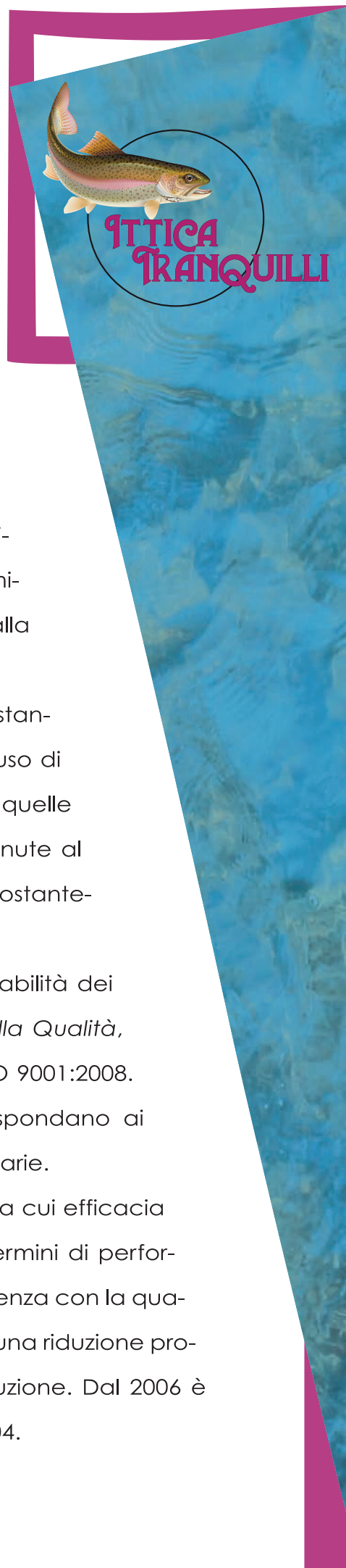
I *prodotti aziendali*, commercializzati nella grande distribuzione, in strutture all'ingrosso, nella ristorazione, nelle pescherie e nella pesca sportiva sono: trota iridea, trota fario e salmerino di fonte.

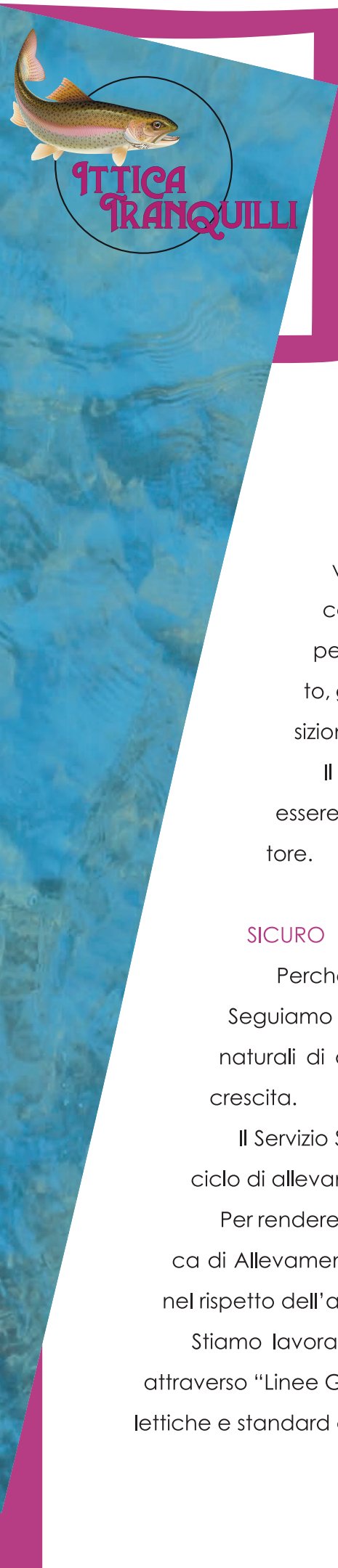
La *struttura organizzativa* aziendale è estremamente flessibile ed efficiente perchè fondata sul modello della gestione familiare, ma orientata al tempo stesso al mercato nazionale e alla soddisfazione dei nostri clienti.

Nei diversi stadi della filiera integrata, l'azienda applica standard di livello superiore riguardo alle pratiche gestionali e all'uso di mangimi e animali di qualità. Tutte le fasi produttive, così come quelle della lavorazione e della commercializzazione, sono infatti tenute al rispetto degli standard definiti dal Manuale della Qualità, costantemente aggiornato, e dalle diverse procedure operative.

Per garantire sempre maggiore qualità, sicurezza e tracciabilità dei prodotti ittici, l'azienda ha istituito un *Sistema di Gestione della Qualità*, certificato dal 2002 UNI ISO 9001:2000 e, successivamente, ISO 9001:2008. Questo sistema garantisce che i prodotti/servizi forniti corrispondano ai requisiti richiesti dai clienti e alle normative nazionali e comunitarie.

È stato istituito anche un *Sistema di Gestione Ambientale*, la cui efficacia ed efficienza sono misurate e continuamente migliorate in termini di performance ambientale. Il sistema è stato modellato in coerenza con la qualità del prodotto dichiarata e in maniera da perseguire una riduzione progressiva dell'impatto ambientale dei processi di produzione. Dal 2006 è stato anche ottenuto il certificato UNI EN ISO 14001: 2004.





## BUONO

Perché allevato nelle migliori condizioni. Il controllo delle acque, l'igiene osservata negli allevamenti e la qualità dei mangimi rendono la sua carne sana, saporita e gustosa.

La bassa percentuale di colesterolo, la presenza di grassi polinsaturi (tra cui gli Omega3) rendono il pesce d'acquacoltura alimento ideale per il buon funzionamento del sistema cardiocircolatorio. Inoltre i pesci di acquacoltura si fanno apprezzare per l'alta digeribilità delle loro carni, ricche di proteine e aminoacidi essenziali.

## SANO

Perché vive e si nutre bene. Gli alimenti per i pesci di acquacoltura vengono scelti e selezionati in funzione della loro digeribilità ed eco-compatibilità. Composti esclusivamente di farine ed oli ricavati da pesce fresco, farine di origine vegetale e da amidi derivanti dal frumento, gli alimenti per i pesci di acquacoltura sono conformi alle vigenti disposizioni di leggi nazionali e comunitarie.

Il nostro pesce arriva poi sulle tavole degli italiani solo poche ore dopo essere stato pescato: ciò è garanzia di massima freschezza per il consumatore.

## SICURO

Perché sappiamo tutto del nostro pesce, da dove viene e cosa mangia. Seguiamo ogni momento del suo sviluppo e controlliamo costantemente le fasi naturali di allevamento, gli impianti utilizzati e gli alimenti impiegati per la sua crescita.

Il Servizio Sanitario Nazionale, attraverso le ASL, effettua controlli durante tutto il ciclo di allevamento che dura, a seconda della specie, dai 18 ai 36 mesi.

Per rendere più sicuro il nostro pesce abbiamo adottato un Codice di Buona Pratica di Allevamento in Acquacoltura, che stabilisce regole e modalità di allevamento nel rispetto dell'ambiente.

Stiamo lavorando per certificare la qualità dei prodotti di acquacoltura attraverso "Linee Guida" per garantire caratteristiche fisiche, nutrizionali, organolettiche e standard qualitativi della nostra produzione.





# Troticoltura Cherubini



Storia di un'azienda a conduzione familiare  
fortemente radicata al territorio

Sorgenti del Fiume Nera - Visso (MC)

# Chi siamo

La nostra azienda è stata fondata nel 1950 da Domenico Cherubini, al quale è succeduto il figlio Remo e, a loro volta, i nipoti Domenico e Giovanni.

Ad oggi siamo noi, Marco, Stefano, Lorenzo ed Anna, ovvero la quarta generazione Cherubini, a portare avanti con orgoglio, passione e dedizione l'attività di famiglia.

Il nostro obiettivo è quello di abbinare alle tecniche e le conoscenze acquisite nel corso degli anni, la curiosità e la voglia di rinnovarci sempre, dando vita ad un connubio di tradizione, artigianalità e innovazione.

E' per questo che, al nostro core business caratterizzato dall'allevamento di trote e la vendita del fresco, abbiamo abbinato un nuovo ambizioso progetto.





# I nostri valori

## **Ambiente**

Unicità dell'ambiente in cui nascono e crescono le trote, vere sentinelle della qualità dell'acqua che qui è sempre fresca e pulita.

## **Elevati standard qualitativi**

Massima attenzione alle esigenze alimentari delle trote, alla tracciabilità e al controllo costante delle acque e degli impianti.

## **Sostenibilità**

Filiera attenta all'ambiente e al riutilizzo degli scarti per far sì che, da costo, si trasformino in risorsa.

## **Tradizione di famiglia**

Il nostro vero plus che si può sintetizzare in esperienza, know-how e passione.

# Gli Impianti

72 vasche per 1 km di impianti nella vallata tra Castelsantangelo sul Nera e Visso, in provincia di Macerata. Il tutto a 650 metri di altezza a soli 2 km dalla Sorgente del Fiume Nera, nel cuore del Parco Nazionale dei Monti Sibillini dove, da oltre 50 anni, ha sede la Trotilcoltura Cherubini.



# I tre nuovi prodotti Barattoli di Trota sott'olio

Le trote che alleviamo presso i nostri impianti vengono lavorate artigianalmente nel macello interno della Troticoltura.

Un vero punto di forza che riduce al minimo il tempo trascorso tra la pesca delle trote, la loro lavorazione e l'invasettamento.





# Trota Fario all'Olio di Oliva

Il gusto più semplice e classico, estremamente delicato.  
Un vero passepartout che si abbina facilmente a  
qualsiasi piatto e calice di vino o di birra.



# Trota Fario al Tartufo Nero Pregiato

Un gusto deciso e ricercato che esalta la morbidezza della trota fario e il carattere del tartufo nero pregiato, raccolto direttamente dalle nostre tartufaie. Per un vero prodotto a Km 0.



## Trota Iridea all'Alloro

Un gusto molto delicato e ricercato, che valorizza l'abbinamento tra trota fario e alloro. Particolarmente apprezzata per farcire gustose bruschette.



# Il Packaging

Per conferire maggiore personalità alla linea di barattoli di trota sott'olio e renderla facilmente riconoscibile, abbiamo sviluppato un packaging studiato nei minimi dettagli che riflette in pieno la filosofia e la qualità dei prodotti.



# Alcune idee di utilizzo delle trote sott'olio

I filetti di trota sott'olio sono dei prodotti versatili che si prestano a molteplici impieghi e ricette. Perfetti su una semplice bruschetta, ideali per arricchire un'insalata o valorizzare un primo piatto.





# Troticoltura Cherubini



Loc.tà Valle di Castelsantangelo - Visso (MC)

[info@troticolturacherubini.it](mailto:info@troticolturacherubini.it)  
Seguici su Facebook e Instagram

Il Biodistretto Lago di Bolsena (BDLB) è uno dei biodistretti più grandi d'Italia. Copre oltre 1.000 km<sup>2</sup> su cui risiedono circa 60.000 abitanti divisi in 18 comuni, articolandosi attorno al più grande lago vulcanico d'Europa

Il BDLB è nato con lo scopo di sviluppare nella popolazione del comprensorio una coscienza di responsabilità individuale e collettiva per i beni comuni (acqua, terra, aria, paesaggio), nella consapevolezza che è necessario prediligere modelli ecosostenibili che sostengano il sistema naturale di cui siamo parte.

Oggi il BDLB è una grande alleanza tra attori del territorio attenti alla salvaguardia dell'ambiente, alla salute dei cittadini, alla coesione sociale, alla valorizzazione delle tradizioni e dei saperi locali. Le numerose aziende agricole biologiche rappresentano la spinta propulsiva di questo ambizioso progetto di cambiamento. I cittadini sono sempre più interessati alla qualità dei prodotti agricoli e a un ambiente non inquinato; per questo il Biodistretto rappresenta una proposta concreta di vera sostenibilità, nella quale tutti possono trarre opportunità e vantaggi valorizzando in modo sano i beni comuni.

Di fronte ai problemi ambientali più urgenti, quali il lento processo di eutrofizzazione del bacino, la rapida proliferazione di nocioleti intensivi, la diffusione di progetti di impianti geotermoelettrici industriali, nonché l'aumento di consumo di suolo da installazioni fotovoltaiche e l'aggressione al paesaggio con impianti megaeolici, si è venuta a creare **una solida rete tra tutte le forze sul territorio, civili e politiche, per affrontare costruttivamente le criticità e mettere in campo un'azione di salvaguardia e promozione delle nostre risorse.**

In particolare, il BDLB vuole incentivare tutte le forme di agricoltura ecosostenibile che non fanno uso di prodotti fitosanitari dannosi per la salute e per l'ambiente, intende proteggere il paesaggio e il patrimonio naturalistico dagli attacchi speculativi e vuole guidare i decisori politici a scelte ponderate per il bene e la crescita di tutta la comunità, con un'attenzione speciale sui giovani, affinché possano esprimere i loro talenti nella loro terra d'origine, custodendola con cura e migliorandola.

## **Barbanera per I LOVE FISH**

I cicli delle stelle e della luna secondo Barbanera

PER L'EDIZIONE ANNUALE DI I LOVE FISH BARBANERA PROPONE UN INCONTRO SUGLI ASTRICI. RACCONTI MITOLOGICI, ASTROLOGIA E CONSIGLI PRATICI PER SCOPRIRE INSIEME LA FILOSOFIA DI BARBANERA, L'ALMANACCO PIÙ CELEBRE E ANTICO D'ITALIA

### ► **Chi è Barbanera?**

È un **leggendario saggio**, conosciuto come **“filosofo, astronomo e astrologo degli Appennini”**, **autore del celebre almanacco che porta il suo nome.**

Eremita, conoscitore di erbe e osservatore curioso del cielo e della natura in tutte le sue espressioni, Barbanera sembra sia vissuto nel corso del Settecento in Umbria, a Foligno. **Dal 1762 firma un almanacco e un calendario con cui di anno in anno dispensa ottimismo e soluzioni efficaci per vivere in armonia la vita di ogni giorno.**

► **L'almanacco e il calendario Barbanera.** Attraverso le sue edizioni, **Barbanera propone uno stile di vita armonioso e sostenibile, fatto di pratiche quotidiane ispirate alla tradizione.** Ambientalista per vocazione, **offre curiosità calendariali, spigolature e antichi rimedi per la casa, il verde e il benessere personale** e invita a vivere con consapevolezza e un pizzico di fatalismo il tempo di ogni giorno. A ispirarlo, **le fasi della Luna e il ciclo delle stagioni, la disposizione degli astri e il rispetto della natura e una filosofia del tempo che invita a individuare il kairos: il momento più opportuno per compiere con maggiore efficacia ogni attività.**

► **La Fondazione Barbanera 1762.** L'Almanacco Barbanera nasce in Umbria, a Spello, in un complesso rurale del XVIII secolo dove si sperimentano ogni giorno la filosofia e le buone pratiche da sempre suggerite nelle pagine firmate dal saggio pensatore. È qui che, immerse in un grande giardino, prezioso scrigno di biodiversità, si trovano **la redazione dell'almanacco e del calendario e la Fondazione Barbanera 1762**, che si occupa della gestione di una biblioteca specializzata in editoria popolare e dell'archivio storico della Campi, casa editrice del Barbanera. Attiva dal 2002, La Fondazione Barbanera 1762 è impegnata nello studio e nella valorizzazione della tradizione almanacchistica che ha in Barbanera il suo più importante esponente e **custodisce la più ricca collezione di lunari e almanacchi al mondo: oltre 50.000 volumi e documenti e 12.000 almanacchi e lunari dalle più diverse fogge e provenienze.**

*È visitabile su prenotazione.*

► **Patrimonio documentario dell'umanità Unesco.** Per la sua lunga storia e per essere stato fin dai primi anni di pubblicazione l'almanacco più diffuso e amato in Italia, il Barbanera rappresenta senza dubbio l'Almanacco per antonomasia. Infatti, **l'Unesco nel 2015 gli ha attribuito il titolo di “Memory of the world”**, riconoscendolo quale **simbolo universale di un genere letterario che ha contribuito a creare la cultura e l'identità di interi popoli e nazioni”** e lo ha censito tra i più significativi patrimoni documentari dell'umanità come l'alfabeto fenicio, la partitura della Sinfonia n° 9 di Beethoven, i film dei fratelli Lumière, l'archivio di Winston Churchill, la documentazione che attesta l'introduzione del metro lineare, la Dichiarazione dei diritti dell'Uomo e del Cittadino o il Diario di Anna Frank.

**Ipermercato / Hypermarket**

- 1 Spazio Conad

**Abbigliamento / Fashion**

- 3 Piazza Italia
- 3B Mango
- 4 OVS
- 9 Original Marines
- 10B AW LAB
- 12 Bandito
- 14 Tally Weijl
- 14B Via Condotti
- 18 H&M
- 18B Alcott
- 19 D.O.P.
- 21 Calvin Klein Jeans/Tommy Jeans
- 31 Calzedonia
- 32 Golden Point
- 35 Tezenis
- 39 Lovable
- 41 Intimissimi
- 41ms Intimissimi Uomo
- 42 Jack&Jones
- 43 Timberland
- 1E King Sport & Style
- 1E2 Prénatal

**Elettronica / Technology**

- 2 Euronics
- 7 KEMO
- 24/25 Tim
- 38B Wind - 3 Store
- D1 Tech Saloon

**Beni persona / Health & Beauty**

- 1B Ottico Conad
- 4B Damiano Parati
- 6 Swarovski
- 27 Marlù
- 28 Pandora
- 29 Naïma All Scent
- 30 Ottica Dragoni
- 31B Bottega Verde
- 33 Bartoccini
- 34 Wycon cosmetics
- 37 L'Erborario

**Pet Food**

- B3 Isola dei Tesori

**Ristorazione / Food & Drink**

- 1D Casa Conad
- 1G Cremeria S&D
- 8 I Love Poke
- 10 L'Orselli
- 11B Puccino's
- 36 Yo
- 40 La Piadineria
- B1 Burger King
- D2 Meunier Champagne e Pizza

**Calzature e Accessori / Shoes & Accessories**

- 2B Skechers
- 12B Primadonna
- 15 Beauty Gallery
- 16B Bata

**Beni Casa / Home**

- 20 Kasanova
- 22 Mondadori Bookstore
- 26 C'art
- B2 Jysk
- B4 Casa
- B6 Prossima Apertura
- B8 Life Cucine

**Servizi / Services**

- 1C Parafarmacia Conad
- 1F Conad Carburanti
- 5 Dental Pro
- 5B Tabaccheria Servizi e Giochi
- 11 Quasar Baby - 1° Piano
- 16 Cassa continua Bancomat
- 23 Franck Provost
- 38 XÒ
- B5 Prossima Apertura
- B7 ICA Imposte Comunali Affini
- D2 Quasar Medical Center
- D3 Free Play
- D4 B-ONE Eventi
- D5 Campi da Padel
- D6 Dogs Village
- 2E Asilo+
- E1 Ritiro acquisti on-line InPost Locker

**Servizi / Services**

- E2 Amazon Locker
- E3 Maxi Schermi
- E4 Casa dell'Acqua di EC Company
- E5 Ricarica auto elettriche
- E6 Bike Service
- E7 Postazione multiservizi Helpy
- E8 Bloomest Locker Self Service Laundry

**IL VILLAGE PER CATEGORIE**  
Quasar Map

**Aperti tutti i giorni**  
dalle ore 9:00 alle ore 21:00

Come raggiungerci:  
**In auto:** E45 - Uscita consigliata  
Corciano per entrambe le direzioni  
**In autobus:** linea G Busitalia

**Open every day**  
9:00 am - 9:00 pm

How to reach us  
**By car:** E45 - Recommended  
Exit Corciano for both directions  
**By Bus:** line G Busitalia



# LA STRADA DEL SAGRANTINO



[www.stradadelsagrantino.it](http://www.stradadelsagrantino.it)



La Strada del Sagrantino è situata nel cuore dell'Umbria e ricalca l'itinerario della denominazione **Montefalco Sagrantino DOCG**, di cui fanno parte i Comuni di:

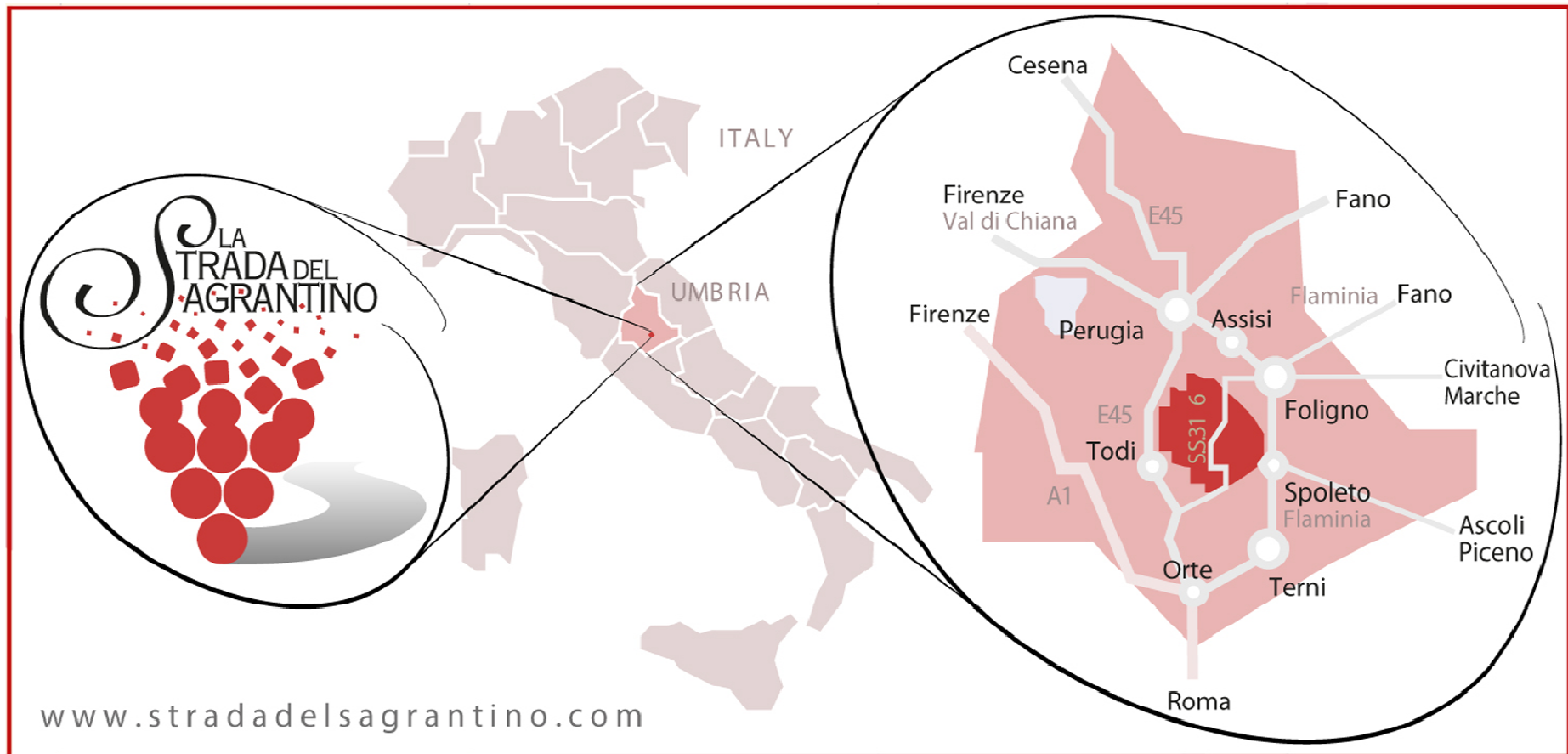
**BEVAGNA**

**GUALDO CATTANEO**

**MONTEFALCO**

**CASTEL RITALDI**

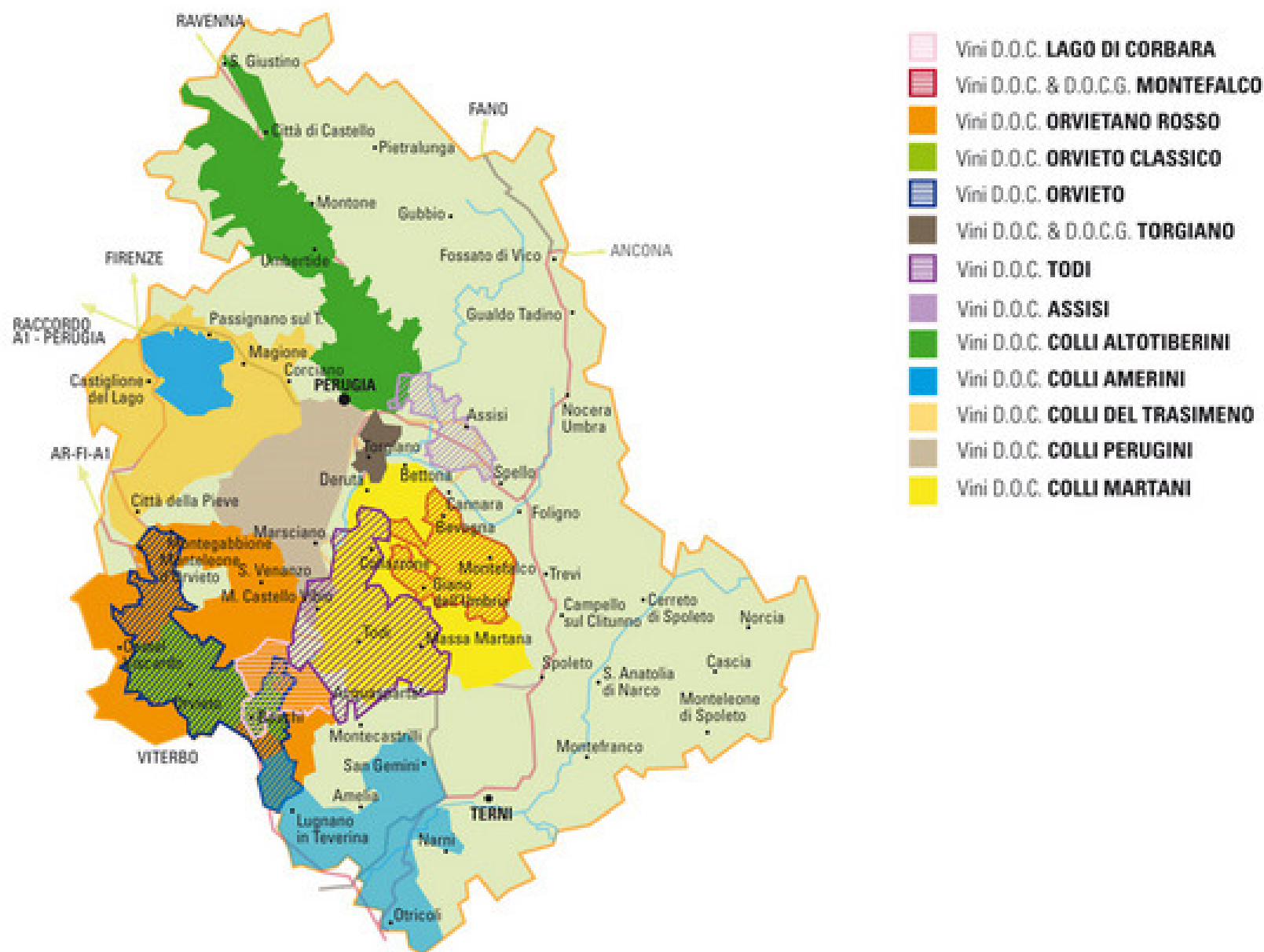
**GIANO DELL'UMBRIA**







# L'UMBRIA DEL VINO



**I vini di Montefalco rappresentano circa il 20% della produzione di vino in Umbria.**



## ... IN UMBRIA

### Legge R. n. 38 del 1999 e regolamenti attuativi

**Le “Strade” hanno lo scopo di valorizzare i territori ad alta vocazione vitivinicola, con particolare riferimento ai luoghi delle produzioni qualitative a denominazione di origine, di cui alla legge 10 febbraio 1992, n. 164, nonché le produzioni e le attività ivi esistenti, promuovendo la qualificazione e l'incremento dell'offerta turistica integrata.**



# **La Strada del Sagrantino nasce nel 2002 e oggi conta tra i suoi associati:**

- n. 32 CANTINE**
- n. 12 FRANTOI, AZ. AGRICOLE,  
ATTIVITÀ COMMERCIALI, SERVIZI TURISTICI**
- n. 6 RISTORANTI**
- n. 6 STRUTTURE RICETTIVE**
- n. 4 COMUNI**
- n. 8 ASSOCIAZIONI E CONSORZI TUTELA**

# La Strada del Sagrantino e il buon vivere

Tutto l'anno: lungo la Strada del Sagrantino il piacere non conosce stagioni.

A Bevagna, Giano dell'Umbria, Gualdo Cattaneo e Montefalco.

C'è sempre una festa, un concerto, una passeggiata a piedi, a cavallo o in bicicletta, un pic nic tra le vigne, tra i silenzi delle Chiese romaniche e delle Rocche. C'è sempre la scoperta dei segreti del vino e dell'olio con degustazioni e lezioni nelle cantine, nei frantoi, nelle fattorie.

# Il distretto del Buon Vivere

*Visite guidate, degustazioni ed eventi enoturistici durante tutto l'anno per scoprire i luoghi dove nasce il gioiello dell'Umbria: il Montefalco Sagrantino DOCG.*

La Strada del Sagrantino è un'associazione di aziende e comuni che valorizza l'itinerario enoturistico del celebre vino da cui prende il nome. Tra le colline di questa tranquilla area dell'Umbria poco distante da Todi, Assisi e Spoleto, ricoperte dai filari di Sagrantino, si snoda l'itinerario da percorrere con visite guidate alle cantine, degustazioni di olio in frantoio, tappe nei laboratori artigianali, nelle norcinerie, negli agriturismi e passeggiate tra i vicoli dei suggestivi centri storici dei borghi di Bevagna, Castel Ritaldi, Giano dell'Umbria, Gualdo Cattaneo e Montefalco, alla scoperta di preziose testimonianze artistiche e storiche. Buon vino, buona tavola, rilassanti passeggiate nel verde e piacevoli itinerari culturali di un'Italia minore ancora tutta da scoprire, in ogni stagione. L'itinerario, opportunamente segnalato, può essere percorso a piedi, in mountain bike, talvolta a cavallo ed in auto, in qualsiasi periodo dell'anno.

# I VINI DELLA STRADA DEL SAGRANTINO



# Le Denominazioni Montefalco DOC & Montefalco Sagrantino DOCG



Pochi vini in Umbria rappresentano il concetto di terroir come il **MONTEFALCO SAGRANTINO DOCG**, 100% uva Sagrantino, vino simbolo, dotato di straordinaria complessità, potenza e longevità. Al suo fianco, grazie al contributo di numerose varietà autoctone, come il Trebbiano Spoletino e il Grechetto, tra le bianche e il Sangiovese, tra quelle a bacca nera, c'è la denominazione **MONTEFALCO DOC**, di eccezionale valore.

# Montefalco DOC

## Montefalco BIANCO DOC

*Vino bianco di carattere e personalità, è caratterizzato dalla profondità espressiva del Trebbiano Spoletino, uva bianca della più intima tradizione locale.*

*Accattivante, aromaticamente complesso, di buona struttura e dinamismo, è un vino che può essere apprezzato giovane ma anche capace di evolvere positivamente in bottiglia.*

**UVAGGI:** Trebbiano Spoletino minimo 50%, altre uve autorizzate da 0% a 50%

**ABBINAMENTI:** antipasti, zuppe, risotti, pesce e carni bianche, carpacci, prosciutto, salumi, sushi.

**TEMPERATURA DI SERVIZIO:** 10° C

## Montefalco GRECHETTO DOC

*Vino bianco a base Grechetto, vitigno autoctono tra i più coltivati in Umbria, ha profumi intensi e bocca strutturata, di buon abbraccio alcolico e acidità agrumata.*

**UVAGGI:** Grechetto minimo 85%, altre uve autorizzate da 0% a 15%

**ABBINAMENTI:** antipasti, salumi, porchetta, formaggi freschi, primi piatti, zuppe di legumi e cereali, torte rustiche, spezzatini.

**TEMPERATURA DI SERVIZIO:** 10° C

## Montefalco ROSSO DOC

*Un grande vino del territorio per intensità e personalità, capace di unire struttura ed eleganza, complessità e bevibilità.*

*L'uva principale è il Sangiovese, da sempre protagonista dei colli intorno a Montefalco, capace di risultati originali, fortemente aderenti ai caratteri del territorio. Vino della tradizione, dunque, che vede anche l'impiego di Sagrantino e altre varietà a bacca nera.*

**UVAGGI:** Sangiovese dal 60% al 80%, Sagrantino dal 10% al 25%, altre uve autorizzate da 0% al 30%

**ABBINAMENTI:** primi piatti strutturati, paste ripiene, carni arrosto e alla griglia, formaggi di media stagionatura, carni alla brace e arrosto, pizza, zuppe di pesce.

**TEMPERATURA DI SERVIZIO:** 16° C



# Montefalco Sagrantino DOCG

## Montefalco SAGRANTINO DOCG

*Vino simbolo di Montefalco e dei colli limitrofi, è l'essenza di queste terre, di chi le lavora e delle loro tradizioni più antiche. Realizzato al 100% con l'uva che gli dà il nome, ha straordinaria complessità, potenza e longevità. Proprio per questo ha bisogno di maturare in cantina e invecchiare in bottiglia per esprimere al massimo il suo carattere unico.*

**UVAGGI:** Sagrantino 100%

**ABBINAMENTI:** formaggi stagionati, carni alla griglia, stufate e brasate, cacciagione nobile.

**TEMPERATURA DI SERVIZIO:** 18° C

## Montefalco SAGRANTINO PASSITO DOCG

*Dall'uva Sagrantino si ottiene anche il tradizionale passito. I grappoli vengono scelti accuratamente e messi ad essiccare sui graticci per almeno 2 mesi; quindi si vinifica facendo fermentare il mosto con le bucce.*

*Il vino che si ottiene è molto particolare perché, pur essendo dolce, rimane piuttosto asciutto.*

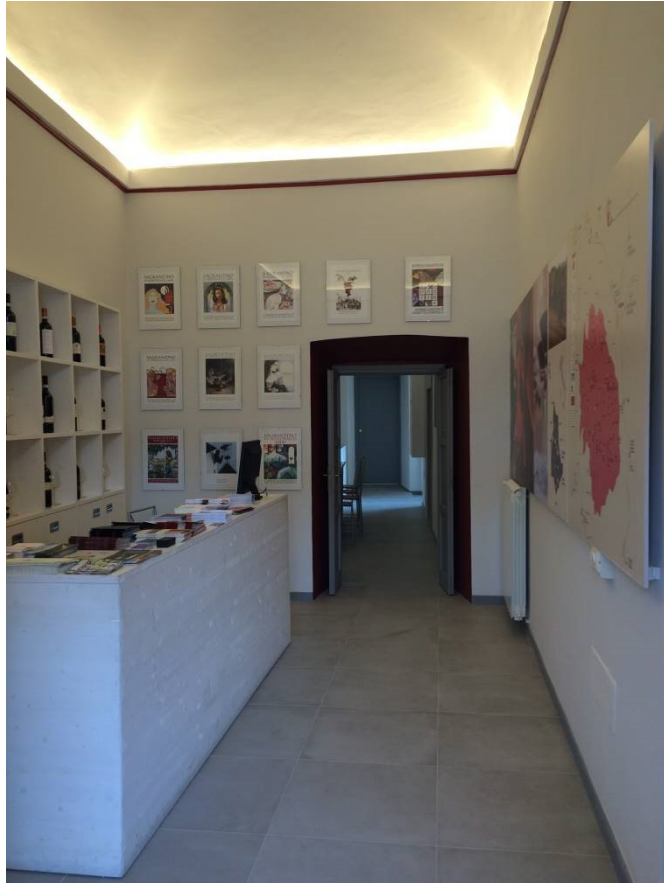
**UVAGGI:** Sagrantino 100%

**ABBINAMENTI:** vino da meditazione, si accompagna a formaggi stagionati, dolci secchi, cioccolato fondente.

**TEMPERATURA DI SERVIZIO:** 12° C



# ACCOGLIENZA: Infopoint Strada del Sagrantino





# La Strada del Sagrantino si occupa anche di organizzare:

**attività ed esperienze** nelle cantine, nei frantoi e nelle aziende agricole della zona: light lunch, corsi di cucina, Bike tour tra le colline e i dolci paesaggi della verde umbra, trekking in vigna, vespa tour tra i sentieri del vino e pic nic biologici in cantina;

**eventi di promozione e animazione**, anche in collaborazione con organi di promozione del territorio della denominazione, durante l'anno;

**pacchetti turistici, con la collaborazione tecnica di un'agenzia di viaggi:** dai romantici weekend immersi nella natura tra arte e vino, alle vacanze per gruppi di amici e famiglie, per gruppi e per ricorrenze partico, fino ad educational wine tour per operatori strutturati per conoscere il territorio e i suoi prodotti enogastronomici;

**mini corsi di avvicinamento al vino** in 4 lezioni, o in full day, per conoscere i vini della denominazione MONTEFALCO DOC e MONTEFALCO SAGRANTINO DOCG e diventare così veri e propri "Sagrantino taster";



# La Strada del Sagrantino si occupa anche di organizzare:

il **corso di approfondimento “Sagrantino Ambassador”**, destinato ad operatori di ristoranti, enoteche, strutture ricettive e sommelier, per dare l'opportunità di conoscere più da vicino le caratteristiche dei vini della zona, dando particolare rilievo alle tecniche di abbinamento con il cibo. Scopo del corso è quello di creare figure formate sulla conoscenza dei vini delle due denominazioni di rilievo dell'Umbria, da proporre nell'ambito delle loro attività ristorative e ricettive e da far apprezzare ad un pubblico sempre più vasto, in modo che possano diventare “ambasciatori” del Sagrantino nel Mondo.

il **calendario di eventi estivi/autunnali “Sagrantino Experience”** con appuntamenti unici, nei weekend, fatti di esperienze da vivere per scoprire e conoscere il territorio, passeggiare tra i filari di [#Sagrantino](#), degustare e scoprire le storie e le caratteristiche dei vini che hanno reso celebri le denominazioni di questa area dell' [#Umbria](#), scoprendo da vicino cantine, frantoi, fattorie e aziende agricole del territorio.



# La Strada del Sagrantino si occupa anche di organizzare:



In autunno, il **challenge fotografico** “**Colori d’Autunno, il foliage della vite del Sagrantino**”, una sfida fotografica aperta a tutti i pixel: dalla macchina fotografica allo Smartphone! La sfida fotografica è incentrata sui colori dell'autunno, in particolare delle viti con le foglie rosse lungo la Strada del Sagrantino. È rivolta a tutti gli appassionati di fotografia, ma anche a chi ha un telefono di ultima generazione. Al termine della sfida saranno decretate vincitrici le tre foto con il maggior numero di voti sul web. I 3 autori delle foto vincitrici riceveranno in omaggio una selezione dei Vini della denominazione Montefalco a scopo promozionale.



# GLI EVENTI DELLA STRADA DEL SAGRANTINO





# CALENDARIO EVENTI:

## TERRE DEL SAGRANTINO

### SAPORI E COLORI DELLE TERRE DEL SAGRANTINO

Sabato 30, domenica 31 marzo e lunedì 1 aprile 2024

Un tuffo nella storia, nell'arte e negli incantevoli paesaggi collinari tipici di Montefalco:

3 giorni tra cultura, tradizioni, arte, natura, movimento, laboratori e mostra mercato: *Buon cibo&buon bere!*

*Scegli di vivere la tua Pasqua in Umbria, scegli Montefalco, uno dei Borghi più belli d'Italia!*

\*\*\*\*\*

Iniziativa finanziata dal GAL VALLE UMBRA E SIBILLINI nell'ambito della misura 19.2.1.07.

\*\*\*\*\*

Terre del Sagrantino

SAPORI  
COLORI  
TERRE  
DEL  
SAGRANTINO

MONTEFALCO  
30/31 MARZO - 1 APRILE 2024

3 GIORNI CON NOI  
TRA CULTURA, TRADIZIONI, ARTE,  
NATURA, MOVIMENTO,  
LABORATORI E MOSTRA MERCATO  
BUON CIBO & BUON BERE!

la tua Pasqua in Umbria





# CALENDARIO EVENTI:

## **DEGUSTA IL BORGO: BEVAGNA E MONTEFALCO** *Tutte le domeniche di Aprile e Maggio 2024*

8 itinerari  
tra arte e cultura,  
storia e natura,  
alla scoperta dell'enogastronomia  
e delle eccellenze locali

Dove?

In Umbria, nel cuore verde d'Italia, nei borghi più belli d'Italia  
di #Bevagna e #Montefalco

Quando?

Domenica mattina: 7-14-21-28 Aprile | 5-12-19-26 Maggio

I partecipanti ai tour guidati, riceveranno un prodotto locale  
gratuito delle aziende aderenti al partenariato  
"BEVAGNA E MONTEFALCO: BORGHI DI ECCELLENZE"

\*\*\*\*\*

Iniziativa finanziata dal GAL VALLE UMBRA E SIBILLINI nell'ambito della misura 19.2.1.07.

\*\*\*\*\*







# CALENDARIO EVENTI:

## VIGNE & NOTE | Estate

Musica e degustazioni lungo la Strada del Sagrantino

< 5 venerdì, in 5 diverse cantine, immersi tra i filari di #Sagrantino, al calar del sole, in un'atmosfera unica, tra musica, vino e degustazioni di prodotti tipici >

Visite guidate in cantina, musica in vigna al tramonto, con degustazione dei vini di produzione in abbinamento ai prodotti tipici, tra le dolci note dei musicisti del **Conservatorio di Musica F. Morlacchi di Perugia**.

Dove?

In Umbria, nel cuore verde d'Italia: lungo La Strada Del Sagrantino



**MUSICA & DEGUSTAZIONI  
LUNGO la STRADA del SAGRANTINO**

organizzato da 

in collaborazione con 



# CALENDARIO EVENTI:

## **SAGRANTINO TREK IN AUTUNNO**

4 imperdibili appuntamenti, adatti a tutti, per immergersi nella natura tra caldi colori del foliage dei vigneti in autunno, seguendo il grappolo di [#Sagrantino](#)

4 percorsi ad anello, guidati da Cristiano Ceppi di MTB TREKKING VALLE UMBRA, guida escursionistica ed ambientale A.I.G.A.E, che prevedono partenza e arrivo in cantina o in frantoio, dove si svolgerà la visita guidata e la degustazione dei vini e/o dei oli EVO di produzione, in abbinamento ai prodotti tipici.

Percorsi adatti a tutti, gli itinerari a piedi sono adatti anche a bambini da 9/10 anni in su.





# PROGETTO: SAGRANTINO CULTURAL IMMERSIVE EXPERIENCE

**“Sagrantino Cultural Immersive Experience”** è un'esperienza innovativa, immersiva, coinvolgente e stimolante, strutturata come viaggio virtuale e con contenuti in realtà aumentata, grazie al supporto delle nuove tecnologie.

Potrai scegliere cosa vedere, dove andare, selezionare i tuoi luoghi preferiti da visitare, per esplorare i borghi in modo immersivo, all'insegna di un turismo esperienziale, in cui alla visita tradizionale si aggiungono le possibilità che i nuovi strumenti interattivi sanno offrire.

**Il percorso tra gli attrattori culturali della Strada del Sagrantino è attivo tutto l'anno 24h 7 giorni su 7 grazie all'APP.**



Un territorio da Vivere,  
Scoprire, Degustare  
*A beautifull land to Enjoy,  
Discover, Taste*



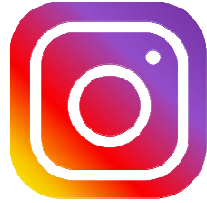
Progetto co-finanziato dal POR-FESR 2014-2020 Azione 3.2.1. Regione Umbria  
Project co-funded by POR-FESR 2014-2020 Action 3.2.1. Regione Umbria



**SCOPRI DI PIÙ SU [www.stradadelsagrantino.it/il-progetto-scie](http://www.stradadelsagrantino.it/il-progetto-scie)**



# SOCIAL NETWORK



Strada del Sagrantino

[www.stradadelsagrantino.it](http://www.stradadelsagrantino.it)

## APP



Sagrantino Experience

# STRADA DEL VINO Colli del Trasimeno



In viaggio tra le eccellenze del Lago Trasimeno, il blu nel cuore verde d'Italia

DEGUSTAZIONI ▪ WINE EXPERIENCES ▪ EVENTI

# Il Territorio

Il Trasimeno è da sempre una terra di confine, vocata sin dalle sue origini alla coltura della vite. Una via di commerci e comunione d'intenti, che si riflette oggi nella Strada del Vino Colli del Trasimeno, realtà che riunisce e promuove le diverse anime del territorio.

Sono 22 le cantine che ne fanno parte, 22 realtà diverse tra loro per storia, origini e produzione. Se il disciplinare della DOC del Trasimeno fa da filo conduttore, è interessante vedere come le diverse zone del lago aiutino i produttori a proporre una gamma di vini diversi e interessanti, in grado di offrire un vero viaggio nel gusto a tutti gli appassionati.

La Strada del Vino Colli del Trasimeno copre un itinerario di ben 9 Comuni: Castiglione del Lago, Città della Pieve, Corciano, Magione, Paciano, Panicale, Passignano sul Trasimeno, Piegaro e Tuoro sul Trasimeno.

## Il Trasimeno Gamay

Da un errore di denominazione iniziale, il Gamay del Trasimeno, che in realtà è una Grenache, ha trovato sulle rive del lago umbro non solo un luogo ideale per la sua maturazione, ma soprattutto la voglia da parte dei viticoltori della zona di dare lustro ad un vitigno che inizialmente aveva trovato poco spazio, facendolo diventare nel tempo una vera eccellenza del territorio, di cui le medaglie nei concorsi internazionali sono, senza alcun dubbio, un riconoscimento perpetuo anno dopo anno.

Dal Trasimeno Gamay rosso e dalle sue declinazioni parte la nuova stagione della Strada del Vino Colli del Trasimeno, e a fare da trait d'union in questo percorso sarà sicuramente il rosato. Il lago e i suoi tramonti sono infatti lo sfondo ideale per sorseggiare in estate un buon rosé: le varietà offerte dalle cantine lo hanno fatto diventare uno dei must del territorio.



# Enoturismo / Experience Trasimeno

Se la Strada del Vino è fondamentale per la promozione e la valorizzazione turistica, le cantine sono le prime protagoniste di questo processo.

Per scoprire tutte le sfumature dei vini e del paesaggio, il Trasimeno vuole imporsi come protagonista nel panorama enoturistico nazionale e internazionale. Con le sue eccellenze e le sue particolarità, il Trasimeno ha tutti gli strumenti per coinvolgere sia esperti del settore che i semplici winelovers.

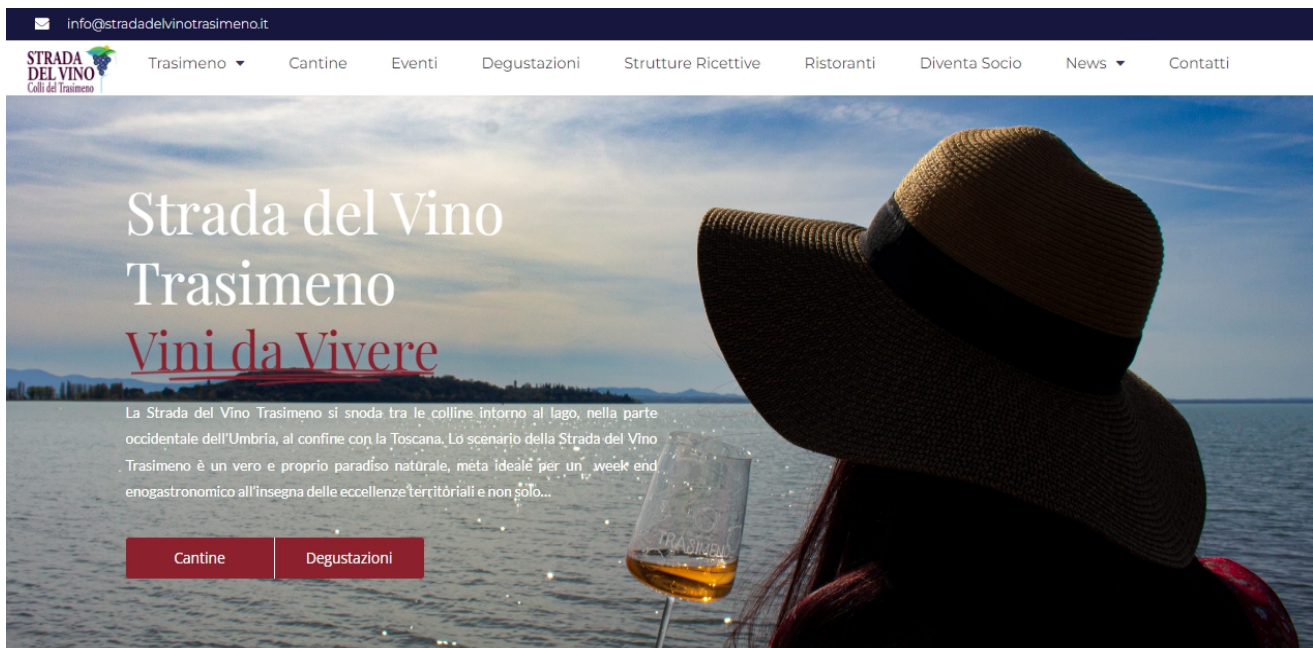
La Strada del Vino rinsalda giorno dopo giorno la sua funzione principale, ovvero quella di Destination Management Organization, o più semplicemente quella di ente di promozione territoriale attraverso la realizzazione di progetti di area tesi allo sviluppo turistico e quindi economico del territorio.

Con i Comuni del Trasimeno si stanno sviluppando e riorganizzando fattivamente una serie di prodotti turistici e attività esperienziali che vanno dalle degustazioni enogastronomiche ai laboratori artigianali, un sistema che mette in rete operatori locali, a partire dalle cantine, che possano regalare ai visitatori esperienze interessanti, dal sapore antico in contesti semplici e genuini, accolti dal calore degli abitanti di questi luoghi non ancora raggiunti dallo stress e dalla velocità tipica dei nostri tempi. Un modo di vivere lento che permette di godere appieno delle attività, grazie anche all'aiuto delle ultime tecnologie, le quali permettono prenotazioni facili e rapide nel palmo della propria mano. Un'armonizzazione tra on e off-line fondamentale per fruire al meglio del territorio.

Il progetto parte dal territorio e della sua esplorazione: a piedi, in bici o a cavallo, ci sono sentieri percorribili sia in autonomia sia con guide esperte, così come per le vie d'acqua con attività di agripesca, sport acquatici e noleggio barche. Su questi percorsi, i turisti troveranno attività per tutti i gusti e e tutte le età, per conoscere tutte le sfaccettature del territorio, i prodotti tipici, ma anche la sapienza artigianale, spesso dimenticata.

# Il sito internet e i social

Il sito [www.stradadelvinotrasimeno.it](http://www.stradadelvinotrasimeno.it) è stato recentemente rinnovato nel look e nei contenuti e sviluppato in base alle necessità legate al successo dell'enoturismo. Il menù è infatti specchio di tutti gli elementi necessari per organizzare un soggiorno al Trasimeno: sono presenti cantine, percorsi turistici, sono prenotabili le esperienze e sono presenti le strutture dove dormire e alcuni ristoranti soci dove mangiare.



L'obiettivo di fondo è sempre quello di creare un circolo virtuoso per un vero sviluppo territoriale, in cui i soci possano essere i principali protagonisti di un fronte comune, fondamentale soprattutto in questi anni in cui l'Umbria risulta tra le destinazioni top del turismo internazionale.

Per restare sempre aggiornati sugli eventi e sulle attività in programma lungo la Strada del Vino Trasimeno, i social Instagram e Facebook sono i principali canali di comunicazione da seguire:



StradaVinoTrasimeno



Strada del Vino Colli del Trasimeno



# I numeri

- 22 CANTINE
- 11 VITIGNI A BACCA BIANCA
- 14 VITIGNI A BACCA ROSSA
- 9 COMUNI

# Il team

## Strada del Vino Colli del Trasimeno

Presidente:

LUCA PARTENZA

[presidenza@stradadelvinotrasimeno.it](mailto:presidenza@stradadelvinotrasimeno.it)

Segreteria, Booking Manager & Travel Consultant:

BEATRICE CECCHETTI

[info@stradadelvinotrasimeno.it](mailto:info@stradadelvinotrasimeno.it)





## STRADA DEI VINI ETRUSCO ROMANA IN PROVINCIA DI TERNI

Viaggio nella più antica terra da vino dell'Umbria,  
a conoscere la magia dei profumi, dei sapori e dell'arte

Duemila e cinquecento anni di storia racchiusi in una strada: percorrerla significa tornare indietro nel tempo e riscoprire profumi e sapori che, allora come oggi, caratterizzano il territorio compreso tra Orvieto, Amelia e Terni.

Qui la Storia è storia di uomini, di colline, di natura; è storia di viti, di ulivi; è storia di saperi, di eccellenze.

Viaggiare lungo la strada dei vini Etrusco Romana è un'esperienza in cui tutte e cinque i sensi verranno rapiti da ogni singolo profumo, da ogni singolo sapore, da ogni singolo scorcio di natura.

Qui la terra sembra aver dato il meglio di se stessa e, grazie alla sapiente mano dei suoi coltivatori ad ogni stagione è pronta a regalare, con i suoi prodotti, momenti di stupore.

Qui il paesaggio, caratterizzato da un'infinità di colori nel susseguirsi delle stagioni tra, viti, ulivi e boschi regala al viaggiatore piccoli momenti magici: borghi e valli arte e colline.

La diversa terra decisamente tufacea ad Orvieto, molto più calcarea ad Amelia, ha dato vita a vini D.O.C prestigiosi bianchi e rossi: Orvieto Classico, Rosso Orvietano, Lago di Corbara, Amelia, o apprezzati I.G.T.

Oggi non mancano le vere preziosità, frutto di una evoluzione produttiva, come l'elegante muffato, vino da meditazione raro nel suo genere, e gli spumanti di qualità superiore.

Ma la generosità di questa terra non è da riconoscersi soltanto nella produzione del vino, in questi piccoli centri del buon vivere, "del mangiar bene mangiando genuino" (Orvieto è la capitale del Movimento delle Cittaslow International), vivono tradizioni enogastronomiche e artigianali con radici profonde.

Si va dai frantoi che producono il pregiato olio D.O.P. Umbria, ai tartufi bianchi e neri, ai raffinati prodotti di norcineria come la coppa di testa all'arancia, alle produzioni dell'agricoltura biologica, ai dolci come il Pampepato di Terni, ai fichi farciti con mandorle e noci di Amelia.

Un susseguirsi di botteghe artigiane della ceramica, del cuoio, dell'oro, del vetro, del legno, dove si creano oggetti ricche di espressioni tradizionali e moderne che stupiscono e arricchiscono il percorso.

Qui, nel segno della cultura del vino e non solo, vanno in scena ogni anno eventi e riti frutto di una tradizione pronta a fare il futuro.

### La zona delle D.O.C. e I.G.T.

Il percorso principale della strada è articolato tra le zone di produzione dei vini di Orvieto, Amelia e Narni. Un itinerario attraverso le zone di produzione di vini prestigiosi a Denominazione di Origine Controllata bianchi e rossi (Orvieto Classico, Rosso Orvietano, Amelia Doc, Lago di Corbara) e gli I.G.T. (Umbria, Allerona, Narni Ciliegiole).



Per ulteriori informazioni e approfondimenti i contatti:  
Segreteria Operativa Via Cipriano Manente,7 05018 Orvieto TR  
tel. 3663051823  
e-mail: [info@stradadeivinietruscoroma.com](mailto:info@stradadeivinietruscoroma.com) - [www.stradadeivinietruscoroma.com](http://www.stradadeivinietruscoroma.com)  
<https://www.facebook.com/stradadeivinietruscoroma>



## La D.O.C. "Orvieto" Là dove scorre il vino...

"Il miracolo è fatto, o Padre Santo, con l'acqua vostra che ci piace tanto; ma sarebbe il portento assai più lieto, se l'acqua la cangiaste in vin d'Orvieto"

Così si rivolgeva Pasquino al papa Paolo V, quando fu inaugurato l'acquedotto dell'Acqua Marcia a Roma, a testimoniare quanto già nei secoli scorsi il vino di Orvieto fosse noto e decantato. Seguendo le sue orme, giungiamo fino all'Antichità, tanto che, secondo alcuni studiosi, Orvieto sarebbe identificabile con la misteriosa città etrusca il cui nome greco, Oinarea, significa "città in cui scorre il vino". Nel Medioevo, il Comune orvietano era giunto ad eleggere i "Custodi delle vigne" per salvaguardare i campi, in cui la vite era "maritata" a pioppi, a querce, ad alberi da frutto e persino all'olivo, a testimonianza dello stretto legame tra olio e vino.

L'area di produzione dell'Orvieto Classico D.O.C. comprende i territori per lo più collinari di Orvieto, Allerona, Alviano, Baschi, Castel Giorgio, Castel Viscardo, Fabro, Ficulle, Guardea, Montecchio, Montegabbione, Monteleone d'Orvieto, Porano e una parte del viterbese nel Lazio.

E' tra i più rappresentativi vini umbri, conosciuto fin dall'antichità, e concorre alla produzione enologica regionale per il 50%. È formato da Procanico, una variante del trebbiano toscano, più strutturato e morbido di questo, Verdello che contribuisce a quel tocco di amarognolo, caratteristico del bianco orvietano, Drupeggio, Grechetto e Malvasia. Si distingue in Orvieto e Orvieto classico, con riferimento alla zona di provenienza e può avere una tipologia "superiore". Un'ulteriore distinzione riguarda le varianti secco, abboccato e dolce.

Non mancano le vere preziosità enologiche, frutto di una evoluzione produttiva, come l'elegante muffato Orvieto Classico Muffa Nobile unica DOC in Italia, vino raro nel suo genere definito anche da meditazione, bianco molto aromatico con profumo avvolgente ed elegante.

## Il Rosso Orvietano D.O.C.

I vini a Denominazione di Origine Controllata Orvietano Rosso o Rosso Orvietano si produce nell'area coincidente con l'Orvieto bianco, nel territorio di San Venanzo verso la Valle del Tevere, e in alcune altre ristrette aree dell'Amerino e del Viterbese.

Vitigni principali: Alleatico, Cabernet Franc, Cabernet Sauvignon, Cannaiolo, Ciliegiolo, Merlot, Montepulciano, Pinot nero, Sangiovese da soli o insieme per almeno 70%.

Vitigni secondari: Alleatico, Barbera, Cesanese comune, Colorino, Dolcetto da soli o nella misura massima del 30%

## I vini D.O.C. Lago di Corbara

E' una denominazione specifica per le particolari caratteristiche dei luoghi che si affacciano sull'omonimo bacino artificiale, realizzato negli anni 60 lungo il corso del Tevere tra Todi, Orvieto, Baschi e Montecchio, dove si forma un microcosmo a se stante. La tipologia rosso, è prodotta con vitigni decisamente innovativi come il Cabernet Sauvignon, Merlot, Canaiolo, Pinot nero ed il più classico Sangiovese, accompagnati, fra gli altri, da Aleatico, Ciliegiolo, Montepulciano, da soli o congiuntamente.

Recentemente nella DOC si è aggiunta una versione bianca, prodotta con uvaggio Grechetto ed anche un monovitigno Vermentino, coltivato in queste terre da epoca medioevale, diventando di fatto una tipologia unica in Umbria.



### La D.O.C. "Amelia"

Questa DOC prende il nome dalla cittadina umbra che già in età romana era apprezzata per la qualità delle sue uve e dei suoi vini. Numerose le citazioni in documenti storici che lo testimoniano, come lo stesso Virgilio ricorda nelle Georgiche (36-29 a.C.) che il vino qui prodotto era trasportato a Roma per approvvigionare la città.

In essa sono compresi i territori per lo più collinari dei comuni di Attigliano, Giove, Penna in Teverina, Alviano, Amelia, Calvi dell'Umbria, Guardea, Lugnano in Teverina, Montecastrilli, Narni, Otricoli, Sangemini, Stroncone e Terni.

La denominazione di origine controllata Amelia è riservata ai vini Bianco, Rosso, Rosso Riserva, Ciliegiolo e Ciliegiolo Riserva, Rosato, Novello, Grechetto, Malvasia, Merlot e Merlot Riserva, Sangiovese, Sangiovese Riserva, Vin Santo e Vin Santo Occhio di Pernice.

La DOC Amelia è fortemente impegnata a tutelare i vitigni autoctoni che fanno la storia del suo territorio come il Grechetto e il Ciliegiolo

Il Rosso, Rosso Riserva, Rosato, Novello e Vin Santo Occhio di Pernice a Denominazione di Origine Controllata Amelia sono ottenuti da Sangiovese in quantità non inferiore al 50% e per il restante da altri vitigni di colore analogo idonei alla coltivazione per la Regione Umbria, similmente, per il Bianco e per il Vin Santo ottenuti da Trebbiano toscano minimo al 50%. Per tutti gli altri vini Grechetto, Malvasia, Merlot e Merlot Riserva, Sangiovese, Sangiovese Riserva la percentuale del vitigno indicato nella denominazione non deve essere inferiore all'85%.

La zona di produzione D.O.C. comprende il territorio collinare di Amelia, Narni, Calvi, Otricoli, Alviano, Lugnano e Penna in Teverina, Giove, e parte del Ternano.

### IL CILIEGIOLO Amelia DOC o IGT Narni

E' coltivato tra i comuni di Narni, Amelia Attigliano, Giove, Penna in Teverina, Alviano, Calvi dell'Umbria Guardea, Lugnano in Teverina, Montecastrilli, Otricoli, Sangemini e Terni.

Il Ciliegiolo è un vitigno a bacca nera tradizionalmente coltivato nel centro Italia, un vino apprezzato già all'epoca degli antichi romani le cui origini sono piuttosto incerte.

Secondo la tradizione avrebbe provenienza spagnola, portato in Italia da pellegrini di ritorno dal santuario di Santiago di Compostela, ma da indagini più recenti sembra che sia un vitigno autoctono del centro Italia, probabilmente derivante da antiche varietà di "vitis vinifera" che hanno dato i natali anche al sangiovese.

Questa uva sta riscoprendo oggi le sue antiche origini grazie anche all'impegno di aziende che si mettono in gioco, scommettendo sulle eccellenze del proprio territorio, può essere prodotto con la classificazione Amelia DOC o IGT Narni,

L'Associazione Produttori Ciliegiolo di Narni è stata fondata nel 2014 proprio per tutelare e promuovere il vino Ciliegiolo attraverso l'organizzazione di eventi e degustazioni, come la rassegna "Ciliegiolo d'Italia", alla loro passione e al loro lavoro si deve la riscoperta di questo interessante vitigno autoctono, che si sta rivelando come una delle eccellenze del centro Italia



## Alcuni Itinerari

### ***Intorno a Orvieto***

Orvieto è il cuore dell'orvietano e punto di partenza per itinerari d'arte ed enogastronomici. Un paesaggio interessante e vario: da un lato, Montecchio, Melezzole e Tenaglie, borghi dall'intatta atmosfera medievale con boschi di castagne a perdita d'occhio; dall'altro, lungo la valle del Chiani, i castelli di Parrano, Fabro, Carnaiola, la Sala; qui è il regno della pregiata carne bovina di razza chianina (Presidio Slow Food). Baluardi di una terra di confine ormai in sentore di Toscana sono Monteleone e Montegabbione, Ficulle, la città dei "cocci", Allerona con il parco Naturalistico di Villalba ed il Laboratorio Ambiente, e San Venanzo con il suo Parco vulcanologico e il Parco del Peglia. Fabro, rocca del Sangallo, è oggi nota ovunque per l'abbondanza e la squisitezza del suo Tartufo bianco cui ogni anno a novembre è dedicata una Mostra mercato nazionale.

Sorti a difesa delle valli sono Castel Viscardo, Porano, Prodo e Titignano, ed infine Baschi con il Lago di Corbara facenti parte dell'area del Parco regionale del Tevere. Orvieto sull'alta rupe, dove tutti i monumenti più significativi esprimono il legame millenario esistente tra la città e il suo rinomato vino, l'Orvieto Classico. Si ergono palazzi, torri e chiese, una per tutte il Duomo con al suo interno gli spettacolari affreschi del Signorelli e l'indimenticabile facciata tricuspide di Lorenzo Maitani; e ancora: il Pozzo di San Patrizio e nelle aree archeologiche le testimonianze etrusche e romana. Per gustare fino in fondo la storia di questa città non si può dimenticare la sua tradizione gastronomica che riceve impulsi e ispirazione dal mondo contadino: gnocchi di patate al tartufo, pancotto, minestra di ceci e castagne, ventresca alla salvia e aceto, bistecca del curato, gallina 'mbriaca, frittelle di San Giuseppe, ciambellone con il vino.

### ***Intorno a Amelia***

L'itinerario si snoda in mezzo a rilievi boscosi e paesaggi suggestivi, dove si possono incontrare memorie storiche-artistiche ed ambientali quali la Foresta fossile di Dunarobba, con i suoi tronchi, intatti nella struttura lignea, risalenti ad oltre due milioni di anni fa, e l'area protetta della flora e della fauna palustre dell'Oasi di Alviano. Antichi paesi punteggiano il territorio e si allungano fino a Narni, importante borgo medievale posto sulle gole del fiume Nera. Domina dall'alto la maestosa Rocca albornoziana. Da vedere in zona in un comprensorio collinare e vallivo di grande suggestione, Montecastrilli, Acquasparta, Giove, Attigliano, Lugnano e Penna in Teverina, con la zona archeologica di Carsulae. Amelia è il capoluogo storico dell'area, città murata con possenti mura poligonali affacciate in val Tevere, che una leggenda narra costruite dai ciclopi. Sulla sommità del colle vi sono il Duomo, la Torre civica e il locale museo che custodisce la grandiosa statua di Germanico, una delle più significative opere della statuaria romana, e simbolo della romanità della Strada. Ai piedi del colle, il suggestivo parco del Rio Grande con i suoi "frutti antichi" e dimenticati. Qui siamo nella zona di produzione dei fichi, un prodotto tradizionalmente coltivato su questi versanti, se già gli stessi Romani ne conoscevano la bontà. Vengono essiccati e farciti con mandorle candite o noci, secondo un metodo di lavorazione del tutto particolare e tipico amerino. E poi ancora la cacciagione e la selvaggina (una vera leccornia sono i palombacci all'amerina e il cinghiale alla cacciatora), e per finire i biscotti al mosto, dolcetti tipici del periodo della vendemmia.



## Alcuni Itinerari

### *Intorno a Terni e la Valnerina*

Terni, l'antica Interamna, città capoluogo che conserva le spoglie di San Valentino, patrono e protettore degli innamorati, è famosa nel mondo non solo per le industrie metallurgiche e per essere centro di produzioni cinematografiche di prestigio, ma anche per il pane (da accompagnare con gli esiti della norcineria umbra) e il tipico dolce "pampepato", un'ottima base da cui partire per gustosi itinerari enogastronomici. I rilievi che circondano Terni sono disseminati di fortezze medievali come Stroncone e San Gemini, e di piccoli paesi fortificati di montagna, talvolta bellissimi e poco noti, come quelli abbarbicati sui monti della Valnerina come Ferentillo, Arrone, Montefranco e Polino. La Valle del Nera, oggi Parco naturale, è dominata dalla Cascata delle Marmore, la più alta d'Europa, di grande effetto paesaggistico. A pochi chilometri il Lago di Piediluco, noto per la bellezza dell'ambiente e per le gare di canottaggio, e Otricoli, zona archeologica romana. In un territorio di eccellenze, non si possono non assaggiare il tartufo, i prodotti del bosco, la norcineria, e i prelibati quanto rari gamberi di fiume, conditi con l'olio extravergine DOP di cui la Valnerina ternana è produttrice.

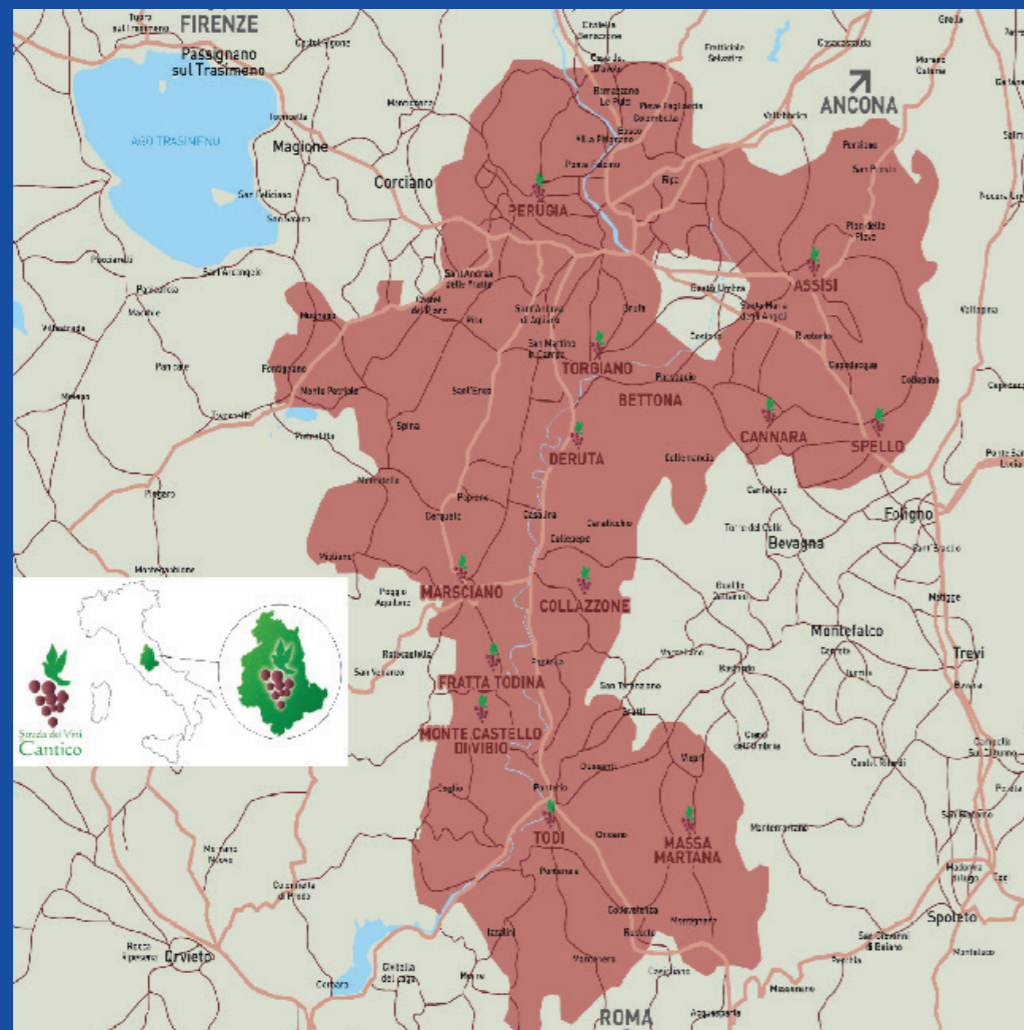


Per ulteriori informazioni e approfondimenti i contatti:  
Segreteria Operativa Via Cipriano Manente,7 05018 Orvieto TR  
tel. 3663051823  
e-mail: [info@stradadeivinietruscoroma.com](mailto:info@stradadeivinietruscoroma.com) - [www.stradadeivinietruscoromana.com](http://www.stradadeivinietruscoromana.com)  
<https://www.facebook.com/stradadeivinietruscoromana>

## Principali aree di attività:

incentivare lo sviluppo economico attraverso la promozione di un'offerta turistica integrata costruita sulla qualità dei prodotti e dei servizi;

- valorizzare e promuovere in senso turistico le produzioni vitivinicole ed agricole, le attività agroalimentari, la produzione di specialità enogastronomiche e le produzioni dell'economia ecocompatibile;
- valorizzare le attrattive naturalistiche, storiche, culturali ed ambientali del territorio;
- promuovere lo sviluppo di una moderna imprenditorialità;
- determinare e controllare standard di qualità per gli associati;
- diffondere l'immagine e la conoscenza della Strada attraverso iniziative di commercializzazione e di rappresentanza nell'ambito di manifestazioni e di iniziative fieristiche e la pubblicazione di materiale promozionale.



La Strada dei Vini del Cantico rappresenta in Umbria un territorio contrassegnato da una prestigiosa produzione enologica e vuole essere il punto di riferimento per la scoperta di un ambiente ricco di attrattive turistiche, culturali ed enogastronomiche.

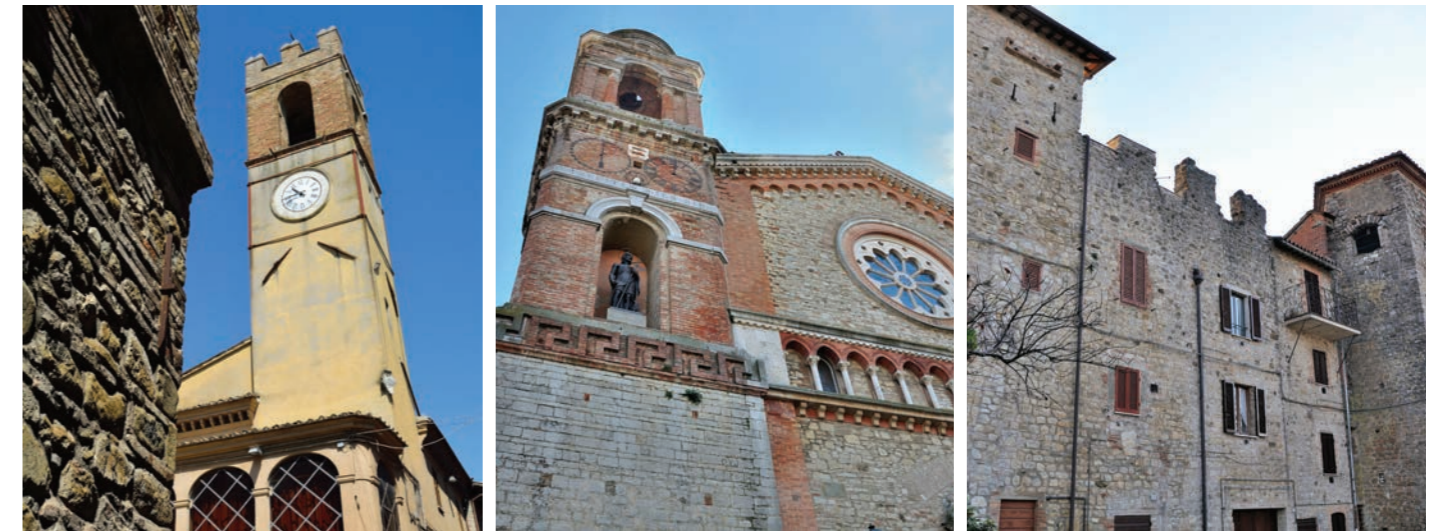


L'Associazione raggruppa cantine, frantoi, strutture ricettive e ristorative, musei, artigiani e enti territoriali particolarmente sensibili ai bisogni di turisti attenti ai sapori tipici di un territorio, dove il turista è considerato un ospite.





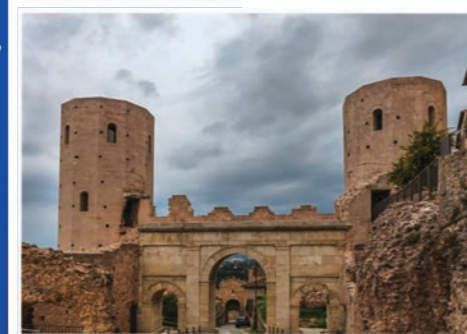
La Strada dei Vini del Cantico è stata costituita nel 2002 con l'obiettivo di affermare l'identità storica, culturale, ambientale, economica e sociale dei 13 Comuni partecipanti: Assisi, Bettona, Cannara, Collazzone, Deruta, Fratta Todina, Marsciano, Massa Martana, Monte Castello di Vibio, Perugia, Spello, Todi e Torgiano. La Strada dei Vini del Cantico vuole dunque rappresentare un originale connubio fra le atmosfere, i colori, la magia e le tradizioni dei luoghi più rappresentativi dell'Umbria e l'armonia dei vini e delle specialità gastronomiche.



Il territorio della Strada dei Vini del Cantico offre la possibilità di scegliere fra una diversificata gamma di vini di qualità: sono presenti una DOCG (Torgiano Rosso Riserva) e 5 DOC (Assisi, Colli Martani, Colli Perugini, Torgiano e Todi).

Allo scopo di valorizzare tutte le attrattive naturalistiche, storiche, culturali ed ambientali del suo itinerario, la Strada dei Vini del Cantico propone tour e proposte di viaggio alla scoperta del territorio umbro, selezionando le migliori offerte di pernottamento e di visita. Ogni proposta è un'esperienza interessante per visitare l'Umbria. I viaggi enogastronomici possono avere percorsi più o meno lunghi, così da essere dei tour di qualche giorno o dei viaggi più impegnativi. L'autunno, periodo di vendemmia, è certamente uno dei momenti più suggestivi per trascorrere qualche giorno in questi luoghi, ma anche l'inverno offre paesaggi emozionanti e gusti intensi di una gastronomia tipica e ricca di sapori; in primavera e in estate, infine, è possibile abbinare al percorso enologico passeggiate a piedi, in bicicletta e a cavallo, in un ambiente naturale molto vario dove ovunque si sentono i profumi dell'aria pulita e delle acque, anch'essi diversi da stagione a stagione.

La Strada dei Vini del Cantico aiuta il visitatore a scoprire borghi antichi, città, castelli, chiese e abbazie per rendere possibile l'esperienza di un viaggio nel passato attraverso rievocazioni, feste e tradizioni che ogni anno danno vita a momenti di grande vivacità e interesse; per vivere i ritmi naturali della terra, scoprire i luoghi dove nascono nobili vini, grazie alla fatica e all'ingegno dell'uomo; per gustare sapori che rievocano le tradizioni e la laboriosità contadina, con una grande varietà di piatti e di abbinamento di gusto. La Strada dei Vini del Cantico può essere percorsa utilizzando la viabilità storica, seguendo strade minori e panoramiche con l'automobile, ma anche in bicicletta, a cavallo e, perché no, a piedi.



La Strada dei Vini del Cantico si occupa anche della selezione dei migliori appuntamenti enologici e gastronomici del territorio, alla scoperta dei vini e di tutte le specialità culinarie, con eventi e manifestazioni che valorizzano l'enogastronomia e la cultura locale.

Sito web: [www.stradadeivinidelcantino.it](http://www.stradadeivinidelcantino.it)





### **Associazione Strada dell'Olio Dop Umbria**

L'Associazione "Strada dell'Olio Extra Vergine di Oliva dop Umbria" è un partenariato pubblico privato che nasce nel 2004, senza scopo di lucro finalizzata allo svolgimento dei compiti indicati dalla L.R. 22 Dicembre 1999 n.38 e del Regolamento di attuazione 21 giugno 2002 n.2.

L'Associazione (prodotto/brand di qualità), ha come obiettivo la valorizzazione e la promozione del territorio ad alta vocazione olivicola della Regione Umbria attraverso la rete stabile di aziende, associazioni e partner che propone esperienze, eventi di oleoturismo in Umbria.

Percorrere la Strada dell'Olio DOP Umbria significa regalarsi un viaggio nella millenaria tradizione dell'olivicultura, nella storia e nella cultura dei suoi luoghi. Un viaggio, a piedi, in bicicletta, in auto, **tra i borghi medievali e le chiese romaniche**, tra le botteghe dell'artigianato e i profumi dei **frantoi** quando è il periodo della molitura. Cinque grandi itinerari che si possono percorrere solcando le cinque aree di produzione dell'Olio evo Dop Umbria: **Itinerario dei colli Assisi e Spoleto, colli Amerini, dei colli Assisi e Spoleto, dei colli Martani, dei colli Orvietani e dei colli del Trasimeno.**

#### **I prossimi Eventi di Oleoturismo in Umbria:**

- Frantoi Aperti in Umbria che nel 2024 avverrà da metà ottobre a metà novembre 2024
- La Grande Pedalata Lungo la Fascia Olivata dei colli Assisi Spoleto a metà ottobre 2024
- Anteprema Olio Dop Umbria 2024 gennaio 2025 il lancio dell'annata olearia Dop Umbria e un prodotto oleoturistico dell'Umbria
- Passeggiate e buon gusto a piedi e in bicicletta, itinerari tra comuni ad alta vocazione olivicola, aziende agricole e frantoi aderenti alla alla rete della Strada dell'Olio Dop Umbria

Uff. Stampa: Michela Federici Add Comunicazione ed Eventi

[press.addcomunicazione@gmail.com](mailto:press.addcomunicazione@gmail.com)

Associazione Strada dell'Olio Extravergine d'Oliva DOP "Umbria  
E - mail:[info@stradaoliodopumbria.it](mailto:info@stradaoliodopumbria.it); [www.stradaoliodopumbria.it](http://www.stradaoliodopumbria.it)  
Sede Legale C/o Comune di Trevi, Piazza Mazzini 06039 Trevi (Pg) **CF:91031880544**

## SERVIZIO SALVAGUARDIA DELLA BIODIVERSITA' REGIONALE DI INTERESSE AGRARIO

### 3A-PTA / REGIONE UMBRIA

Per porre un freno alla continua erosione e perdita di germoplasma, la Regione Umbria ha finanziato a partire dai primi anni 2000, con fondi a valere sui Piani di Sviluppo Rurale, attività a carattere di ricerca, studio e collezione di varietà e razze locali di interesse agrario.

L'attuale Servizio di *Salvaguardia della Biodiversità regionale di interesse agrario* rappresenta l'ideale continuazione di tutte le precedenti attività. Uno spazio sempre maggiore è dato alla valorizzazione delle risorse locali in stretta sinergia con i territori e le Comunità locali.

3A-Parco Tecnologico Agroalimentare dell'Umbria è stato incaricato dalla Regione Umbria a coordinare le attività del Servizio in stretta collaborazione tecnico-scientifica con il Dipartimento di Scienze Agrarie Alimentari e Ambientali dell'Università degli Studi di Perugia (DSA3). Altre importanti collaborazioni sono state avviate con il CNR (ISAFoM e IBBR) di Perugia, il CNR-IRET di Porano e con il Dipartimento di Chimica, Biologia e Biotecnologie dell'Università degli Studi di Perugia (DCBB).

Le attività svolte trovano il loro fondamento normativo nel Capo IV della L.R. 12/2015 che istituisce due strumenti operativi: il **Registro Regionale** (repertorio delle risorse genetiche vegetali, animali e microbiche autoctone del territorio regionale a rischio di erosione/estinzione) e la **Rete di Conservazione e Sicurezza** (l'insieme di tutti i soggetti, pubblici e privati, che sono coinvolti e impegnati nella conservazione della Agrobiodiversità).

Il portale <https://biodiversita.umbria.parco3a.org/> raccoglie tutte le informazioni relative alle attività svolte ed alle forme e modi di partecipazione alle singole iniziative di divulgazione, diffusione legate alla Agrobiodiversità della regione Umbria.



3A – Parco Tecnologico Agroalimentare  
Dell'Umbria Soc. cons. a r.l.

[www.parco3a.org](http://www.parco3a.org)

**GRA  
FOX**

NATURAL BORN DIGITAL





# NATURAL BORN DIGITAL

## **Grafox dal 1993 a oggi**

Nel 1993 nasce Graphos, un'agenzia di prestampa il cui nome è ispirato all'innovativa penna per il disegno tecnico inventata dall'ingegner Theodor Kovacs. L'azienda, un passo dopo l'altro, inizia a farsi strada nel mercato e riesce ad affermarsi sul territorio per la sua affidabilità e, soprattutto, per la qualità dei prodotti offerti.

Nel 2006 avviene la prima grande trasformazione, grazie a un notevole ampliamento della società e della clientela. L'azienda diventa Grafox e continua a specializzarsi e a investire nella tecnologia, puntando alla leadership di mercato e diventando un esempio di avanguardia nel territorio.

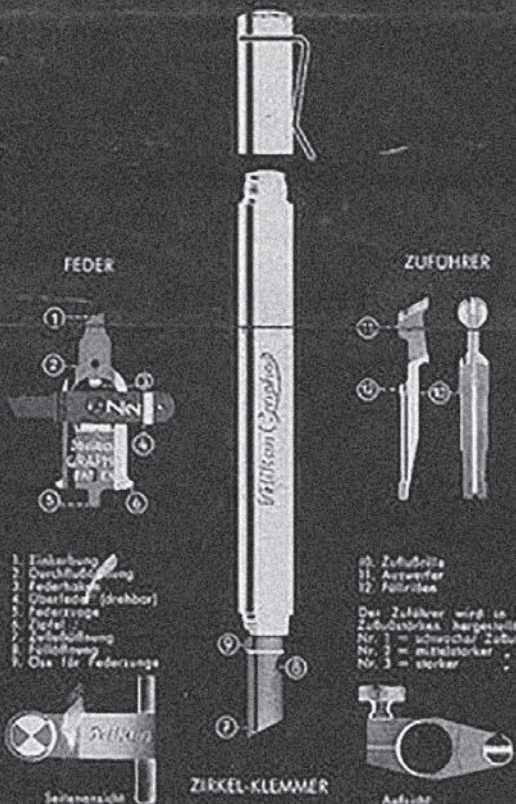
Ma è nel 2009 che si fortifica l'offerta con l'introduzione della stampa digitale. Un'evoluzione che permet-

te a Grafox di proporre ai suoi clienti le tecniche e i materiali più attuali, come la stampa su supporti rigidi e flessibili, la progettazione 3D, i profilati in alluminio per strutture pubblicitarie, soluzioni innovative per la promozione aziendale in ambito fieristico, la personalizzazione degli spazi di vendita e arredo d'interni. Una particolare attenzione è riservata agli allestimenti delle grandi catene di distribuzione alimentare sparse nel territorio nazionale.

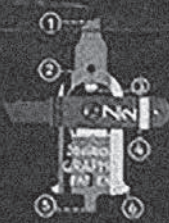
Nel 2018 l'azienda crea un progetto unico nel suo genere, costituendo un coworking che unisce le competenze e le esperienze lavorative di più aziende qualificate e specializzate in progettazione, stampa 3D e design. La ricerca, gli investimenti e la lungimiranza fanno sì che oggi Grafox si possa considerare una delle realtà più solide dell'Umbria, con oltre quaranta dipendenti, una sede di cinquemila metri quadrati attrezzata con macchinari moderni e un ampio portfolio clienti.

# Pelikan Graphos

Der Tuschefüllhalter für Schriftgestaltung  
und technisches Zeichnen



FEDER



1. Einkerbung
2. Durchflußöffnung
3. Federkappe
4. Oberleder (drehbar)
5. Federstange
6. Nadel
7. Zuführung

ZUFÜHRER



11. Zuführer
  12. Auswerfer
- Der Zuführer wird in 3  
Zuführerarten hergestellt:  
Nr. 1 = schwacher Zuführer  
Nr. 2 = mittelstarker  
Nr. 3 = starker

ZIRKEL-KLEMMER

Seitenansicht

Aufsicht

für Zirkelarbeit mit dem Graphos-Halter. Mit Hilfe dieses  
Klemmers läßt sich der Graphos-Halter in den gebräuch-  
lichsten Zirkeln verwenden.

GÜNTHER WAGNER

Pelikan GRA

Zum Graphos-Halter gibt es 3 Fe  
[O, N und Z] für das technis  
Arbeiten mit Schriftschobben  
werden für das freie Zeichnen v



Ziehfedern für feine  
0,1 0,12 0,14 0,2



Linierfedern für breite  
0,8 1,0 1,25 1,4 2



Plattenfedern für Sch  
2,2 2,3 0,4 0,5 0,6 0,7



Rechts geschräge Feder  
0,8 1,25 2,0



Links geschräge Feder  
0,8 1,25



Röhrchenfedern für S  
0,3 0,4 0,5 0,6 0,7 0,8



Spitze Zeichenfeder  
B = Weich H  
H0 = Mittel K

Pelikan-TU

Als geeignetes Füllgerät für die  
die praktische Pelikan-Tuschepat  
schwarz und farbig oder



Techni

# ALLESTI MENTI

## **Voi immaginate, noi lo realizziamo**

I nostri macchinari all'avanguardia e l'esperienza decennale, ci permettono di fornirvi la migliore soluzione per ogni tipo di evento. Affidando a noi la realizzazione di stand fieristici, sale convegni, spettacoli, mostre, negozi, punti vendita, uffici avrete la garanzia della migliore resa estetica, sicurezza e resistenza nel tempo. Lavoriamo su tutto il territorio italiano e i nostri operatori specializzati seguiranno ogni fase di lavorazione: dalla scelta dei materiali alle tecniche di stampa più evolute, fino all'allestimento.

Per assicurarvi la migliore esecuzione, utilizziamo solo materiali di altissima qualità come: alluminio, carpet, cartone, dibond, forex, legno, nidoboard, plexiglass, polionda, PVC, stratificato, vinile monomero e/o polimerico senza e con plastificazione, opalina, vinile da muro, banner, calpestabile.

Il nostro staff è a vostra disposizione per realizzare un servizio personalizzato con soluzioni innovative e attente alle vostre esigenze, pronti a realizzare... anche quello che non immaginate.





# SHOP & FOOD

Vi aiutiamo a realizzare il negozio dei sogni, perché crediamo che ogni punto vendita meriti la giusta visibilità. Siamo in grado di realizzare le strutture necessarie per arredare locali e renderli funzionali e, allo stesso tempo, unici e riconoscibili.





# INSEGNE & OUT DOOR

Siamo in grado di personalizzare qualsiasi tipo di insegna pubblicitaria e strutture per segnaletica esterna, dagli scatolati luminosi a insegne in acciaio e alluminio, dalla sagomature delle lettere a rilievo a elementi autoportanti retroilluminati a led.





# MUSEI & MOSTRE

L'esperienza pluriennale nel mondo dell'arte ci permette di offrirvi le migliori soluzioni per le vostre esposizioni che necessitano di allestimenti emozionanti e funzionali, pratici e coinvolgenti, da mostre temporanee a spazi espositivi permanenti in tutta Italia.





# SPORT & WELL NESS

Da anni siamo coinvolti in eventi sportivi nazionali e internazionali e siamo in grado di fornirvi le giuste soluzioni per lo svolgimento e per la comunicazione di ogni attività. Banner, striscioni, strutture di diversi materiali per rendere ancora più emozionanti e coinvolgenti i vostri eventi.





## FIERE & EVENTI

I nostri allestimenti fieristici sono curati in ogni particolare. Siamo in grado di garantire una qualità superiore dal forte impatto estetico. L'esperienza decennale dei nostri tecnici ci permette di offrirvi un servizio altamente professionale.





# GRA FOX *school*

Personalizziamo ambienti scolastici di ogni ordine e grado per stimolare l'apprendimento conscio e subconscio dei ragazzi. Un nuovo approccio didattico, umano e critico, che incoraggi il pensiero attraverso la curiosità e la meraviglia.





# ~~STAMPA~~

## **Materiali innovativi e macchinari di ultima generazione per realizzare prodotti di alta qualità**

Da anni ci impegniamo nella ricerca di materiali all'avanguardia e macchinari di ultima generazione che permettono di realizzare prodotti sempre più specializzati e competitivi.

Siamo in grado di personalizzare qualsiasi superficie, anche di dimensioni elevate e realizzare pannelli sagomati, totem, insegne, adesivi, wrapping automezzi, affissione, tele canvas, banner, magnetici e molto altro. I materiali che utilizziamo sono perfetti per offrirvi la miglior resa comunicativa e funzionale.

## **SUPPORTI RIGIDI E FLESSIBILI**

Stampa digitale in alta qualità su supporti rigidi (alluminio, carpet, cartone, dibond, excellent, forex, laminil, legno, lexan, nidoboard, palboard, plexiglass, polionda, PVC, stratificato) e flessibili (vinile monomero e/o polimerico senza e con plastificazione, magnetico, opalina, oneway, vinile da muro, crystal glass, traslucido, lavagna, banner, mesh, satinato, PVC, calpestabile).

## **CARTA, EDITORIA E MANIFESTI**

Carta bianca, blueback, fotografica, in formati standard o su richiesta, confezionamento e rilegatura in punto metallico, dorso quadro, spirale e broccatura.

## **ADESIVI E VETROFANIE**

Stampa adesivi su carta e poliestere in formati personalizzati senza quantità minime, in fogli a mezzo taglio e intero.





# ~~PROTOTIPI~~

## **Studiamo insieme a voi le idee e la realizzazione trovando sempre la migliore soluzione per le vostre esigenze**

Dalla scelta dei materiali più idonei, all'ideazione del prototipo fino alla produzione finale, lavoreremo fianco a fianco per dare alla vostra azienda un prodotto funzionale e innovativo.

### **PACKAGING E CARTOTECNICA**

Progettiamo e realizziamo prodotti in cartone con particolare attenzione al packaging.

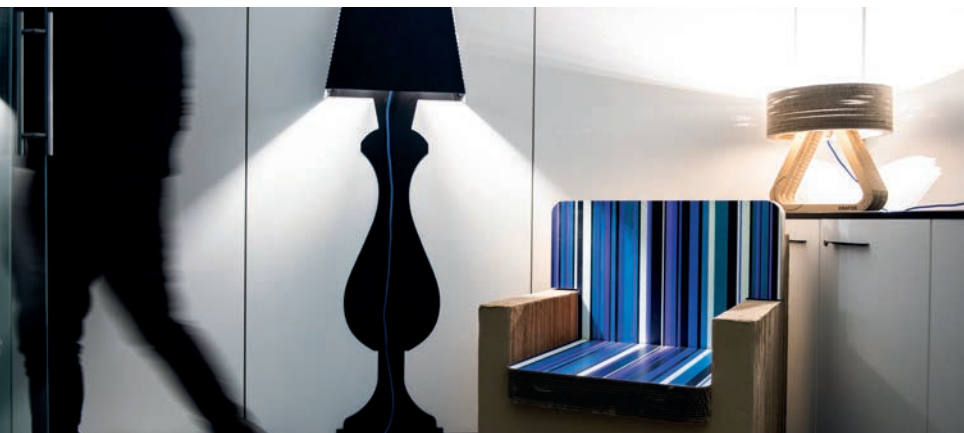
### **PLEXIGLASS E TAGLIO LASER**

Siamo altamente specializzati nella lavorazione del plexiglass e del taglio laser di vari materiali per realizzare prodotti personalizzati per le vostre esigenze.

### **3D E PROGETTAZIONE DESIGN**

La nostra ricerca costante nelle nuove tecnologie ci ha portato a confrontarci con la modellazione in 3D e creare un FabLab interno. Accompagniamo tutto il percorso del tuo progetto.

Dal sopralluogo, al preventivo fino alla realizzazione finale, saremo al tuo fianco per offrirti sempre la soluzione, il prodotto e il materiale più adatto alle tue necessità.



# ~~ACADEMY~~ ~~GRAFOX~~

## **Academy è il settore di Grafox dedicato alla formazione nella comunicazione, nel graphic design e in tutte le novità del branding**

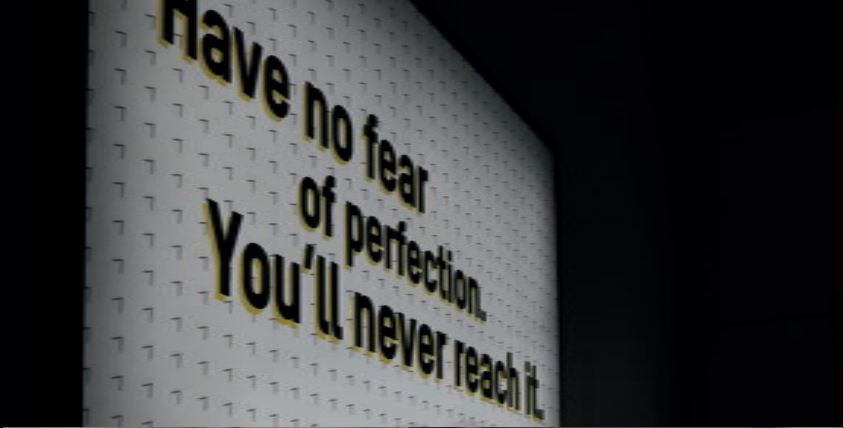
Academy si trova nel cuore pulsante di Grafox e si distingue per la forte attitudine alla pratica, toccando con mano i processi che portano dall'idea e gestione di un brand fino alle soluzioni di stampa che un'azienda può intraprendere per le proprie strategie di comunicazione.

I nostri corsi si rivolgono ai privati alle prime armi, desiderosi di iniziare un percorso per diventare un professionista e imparare il processo che porta

a costruire una brand identity, ai professionisti che vogliono affinare le proprie competenze e restare sempre aggiornati sulle novità di settore, alle aziende con un piano formativo che studiamo sulle specifiche necessità, con l'obiettivo di formare il personale interno e renderlo autonomo quando rientrerà in azienda per elaborare progetti di comunicazione online e offline.

I corsi sono a numero chiuso, per dare ai partecipanti tutte le cure e le attenzioni di cui hanno bisogno, con una durata di 60 ore per il corso base e 40 ore per il corso avanzato, con due appuntamenti settimanali fissi di 2 ore e 30 minuti. Gli studenti, utilizzando sin dalla prima lezione i software Adobe, toccano tutti gli aspetti del processo creativo, con project work e workshop, da affrontare sia singolarmente che in team.

**~~ACADEMY.GRAFOX.IT~~**



# ~~GRAFOX~~ ~~XCHANGE~~

**Abbiamo deciso di cambiare il nostro punto di vista, per offrire anche ai nostri clienti una nuova prospettiva nella realizzazione dei loro piccoli e grandi progetti.**

È da questo impegno che nasce XCHANGE, la nuova divisione di Grafox dedicata alla sostenibilità.

Intraprendere questo percorso significa per noi supportare tutto il processo produttivo con una prospettiva di diversificazione e differenziazione: tecnologia all'avanguardia di basso impatto, filiera di tracciabilità per utilizzo delle materie prime, controllo

e monitoraggio nella scelta di materiali, attenzione al processo.

Per questo ci impegniamo quotidianamente nella ricerca di nuovi materiali ecosostenibili che possano soddisfare i requisiti di sostenibilità ambientale e ciclo di vita del prodotto grazie, in particolare, all'utilizzo di macchine per la stampa con inchiostri certificati a base d'acqua HP Latex, performanti nei risultati e rispettose dell'ambiente.

Scegliere inoltre supporti composti da materiali riciclati ci permette di diminuire l'utilizzo di materie prime sempre più carenti, di ridurre i rifiuti da smaltire e di attivare il processo sempre più importante di nobilitazione degli scarti. Lavorare meno materie prima per avere un minore impatto sull'ambiente.

**XCHANGE.GRAFOX.IT**



# GRA FOX X CHA NGE



**GRAFOX s.r.l.**  
Pec: G3.AVANDZIO@GMAIL.COM

**hp ecosolutions**  
Trained Printing Company  
HP LATEX PRINTING TECHNOLOGIES









GRAFOX

NATURAL BORN DIGITAL

STRADA PIEVAIOLA, 166H  
06132 PERUGIA (PG)  
T. +39 075 517 1532  
[WWW.GRAFOX.IT](http://WWW.GRAFOX.IT)  
[INFO@GRAFOX.IT](mailto:INFO@GRAFOX.IT)



Member of CISO Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM  
ISO 9001

GRAFOX

DIGITAL



Look.  
Touch  
& Live  
Adv.



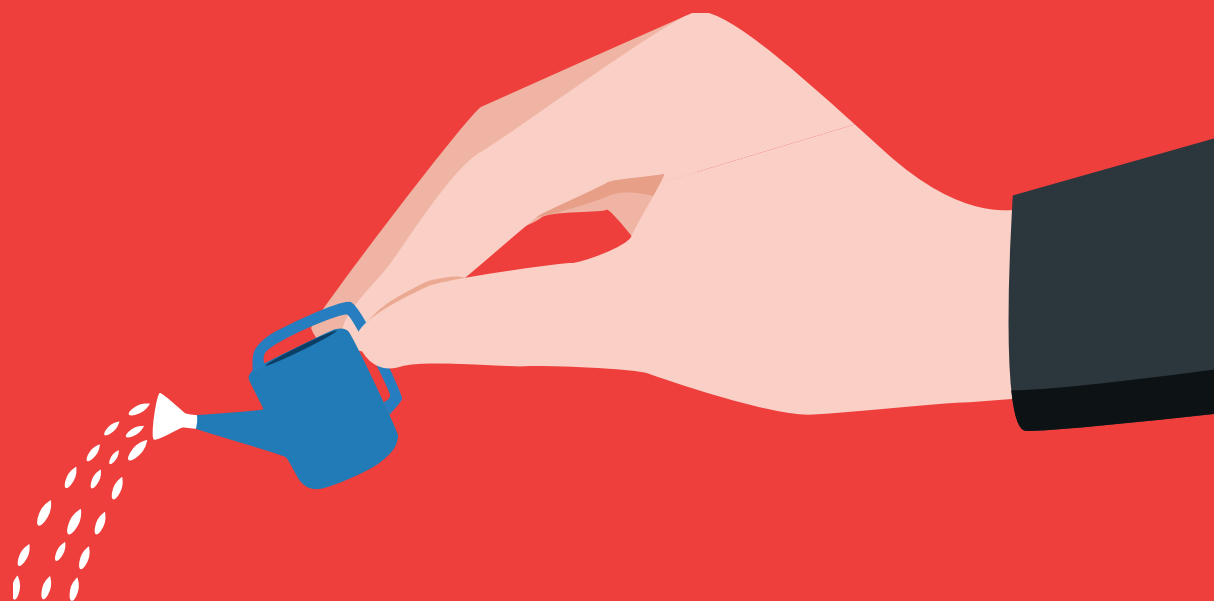
# Company Profile



Immaginiamo  
la tua realtà!

---

e21.it



# Diamo valore al dettaglio

## Dove siamo



Via A. Volta, 88,  
06135 Ponte San  
Giovanni PG

## Recapiti



075.5002827

## Sito web



[www.e21.it](http://www.e21.it)



## Guarda

---

L'azienda	5
Dove siamo	10
Il nostro percorso	11
Le certificazioni	12
Come lavoriamo	15
Il cliente al centro	16
Portfolio	18



## Tocca e Vivi

---

I nostri plus	21
---------------	----



## Pubblicità

---

Digital media	25
Immagine	29
Spazi pubblicitari	33
Campagne pubblicitarie	37

Guarda.



SIAMO CRESCIUTI  
INSIEME AI NOSTRI  
CLIENTI E CON LORO  
CONTINUIAMO A  
FARLO.

100%

clienti soddisfatti

+50

professionisti



## LOOK. TOUCH & LIVE ADV Diamo valore al dettaglio.

Ci occupiamo di **comunicazione, online e offline** da **oltre 20 anni**.

Scegliendo **e2i**, si sceglie un **solo partner** per raccontarsi.

**Viviamo a 360 gradi quello che facciamo**: l'**esperienza** accumulata, la **trasversalità** di competenze e di servizi che possiamo offrire, la **versatilità** con cui ci avviciniamo a settori anche molto diversi fra loro, ci permette davvero di **toccare, guardare e respirare questo mondo** in ogni sua sfumatura, anche quelle più impercettibili.

Un universo che non ci stanchiamo mai di scoprire e di esplorare, mettendoci costantemente in gioco e rimanendo sempre ricettivi a ogni stimolo: cogliamo i dettagli di ogni brand o azienda e li rendiamo importanti anche per i loro clienti, presenti e futuri, attuali e potenziali.

## LET'S DO IT TOGETHER I nostri clienti, la nostra passione.

Ogni **progetto per noi è unico** e come tale viene valorizzato, esprimendone qualità e punti di forza.

Siamo **più di 50 esperti con ruoli e conoscenze diverse** che uniscono **creatività e competenze** per realizzare strategie e **promuovere** in modo efficace **brand, professionisti, aziende e attività**.

Una vera e propria **comunità** che **collabora** attivamente per una strategia d'impatto e realmente incisiva: ci mettiamo tutto il nostro **impegno** per fare la differenza.

Con curiosità e professionalità ci prendiamo cura dei nostri clienti, della loro **immagine** e del loro **futuro**.



**PROGETTI UNICI, SU MISURA  
PER TE, IN CUI SARAI SEGUITO  
PASSO DOPO PASSO  
DA PROFESSIONISTI.**

SUPPORTIAMO LA  
TUA CRESCITA  
IN TEMPI BREVI  
CON COMPETENZA  
E CREATIVITÀ.





## VISIONE

**Pensiero creativo, strategia integrata.**

Crediamo nella **creatività** come cuore e anima di ogni strategia, promuovendola attraverso una **comunicazione crossmediale e integrata**.

Abbiamo un **servizio per ogni esigenza e necessità**: non esiste fase di progetto senza una risorsa pronta a consigliare e guidare chi ci sceglie.

Siamo **indipendenti** nella scelta degli strumenti che utilizziamo, individuiamo le tecnologie migliori e siamo **liberi di sperimentare, provare, innovare**.

*La nostra forza sono le persone, che ci permettono di combinare punti di vista nuovi, discipline ed esperienze diverse: coinvolgiamo e trasformiamo i brand, le aziende e le attività per renderle migliori e provare a rendere migliore anche il mondo in cui operano.*

## CULTURA

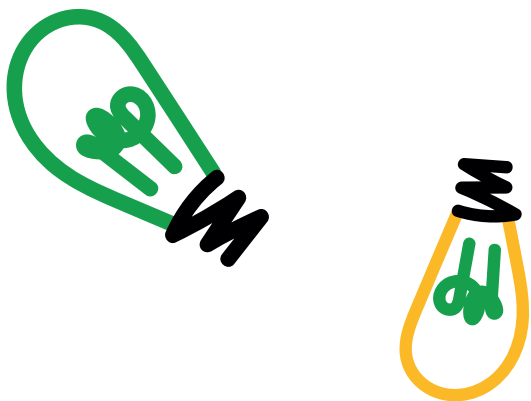
**Collaborare per co-progettare.**

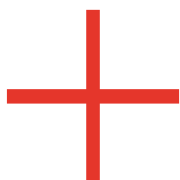
Ogni nostro progetto nasce dall'incontro tra **persone, competenze ed esperienze**: lavoriamo sempre a stretto contatto con i nostri clienti per creare **soluzioni personalizzate**.

Troviamo risposta alle loro esigenze e necessità, coinvolgendoli attivamente per **stimolare creatività, innovazione e condivisione**, così da far emergere la loro unicità con **proposte specifiche**.



**LET'S DO IT TOGETHER:  
INSIEME AI CLIENTI,  
IN TEAM E CROSSMEDIA.**





## IL NOSTRO IMPEGNO PER IL PIANETA, PER LA COMUNITÀ E PER LE PERSONE

### IMPEGNO PER IL PIANETA

La sostenibilità ambientale è parte integrante del nostro orientamento strategico: cerchiamo di **ridurre l'impatto ambientale** con particolare **attenzione ai consumi**, promuovendo **energie alternative** come pannelli solari e mezzi elettrici. Abbiamo creato la nostra foresta aziendale insieme a **Treedom** per proteggere la biodiversità, assorbire CO<sub>2</sub>, contrastare l'erosione del suolo e la desertificazione.



### IMPEGNO PER LA COMUNITÀ

Vogliamo essere **parte attiva della nostra comunità** e ci riconosciamo nei **valori dello sport**, dal gioco di **squadra** alla valorizzazione delle **diversità**, dalla **dedizione** alla volontà di **superare i propri limiti**. Supportiamo infatti le società sportive del territorio, a partire dal **Perugia Calcio** e **Perugia Volley**, fino a quelle dilettantistiche.



## IMPEGNO PER LE PERSONE

Investiamo nel **capitale umano** e crediamo fortemente nella **crescita personale come crescita di gruppo**: sviluppiamo **piani formativi** attraverso **convenzioni con enti, istituti e aziende di formazione**, come l'Università per Stranieri e l'Università degli Studi di Perugia, Orienta Spa, Apiform srl, Formazione Terziario e Consorzio Futuro Formazione.



Regione Umbria



Comune di Perugia



TSU TEATRO STABILE DELL'UMBRIA



Orienta



# Dove siamo

## SEMPRE A TUA DISPOSIZIONE

La nostra sede si trova a Ponte San Giovanni, a Perugia: qui le nostre idee trovano forma e concretezza. I nostri spazi sono pensati per stimolare la creatività e la condivisione, in piccoli team o per gruppi più numerosi che animano pensieri e intuizioni.

Abbiamo un magazzino in cui realizziamo le insegne, personalizziamo automezzi, gestiamo le vele pubblicitarie e ospitiamo i macchinari adibiti alla stampa.

Apriamo le nostre porte a chiunque voglia collaborare con noi per **ispirarci a vicenda** e dar vita a quello che nessuno ha ancora immaginato.

*Mq: quasi 1500 mq di spazi,  
tra uffici e magazzino*

*Sala meeting e conferenze*

*Lastrico solare e pannelli fotovoltaici*

*Stazione di ricarica per veicoli elettrici*



# Il nostro percorso



## DAL 2004 CONTINUIAMO A CRESCERE

Aumenta il numero delle **installazioni di cartellonistica** (permanente e temporanea, fissa e mobile), degli **impianti in gestione esclusiva**, degli **eventi** che organizziamo, degli **stand** che allestiamo (in tutto il mondo), delle **insegne** che realizziamo, dei **mezzi** che mobilitiamo in **tutto il Centro Italia**, ma soprattutto **creciamo noi, come persone e competenze**.

### 2004

Anno di fondazione  
Acquisizione circuito pubblicitario  
parcheggi SIPA (Società Immobiliare  
Parcheggi Auto).  
Concessionari Spazi Pubblicitari  
c/o il centro commerciale Gherlinda  
Maxi affissioni

### 2011

Fusione Spaziocinque -  
agenzia di comunicazione  
Ampliamento servizi  
Acquisizione nuovi spazi di affissione  
con copertura in tutta la Regione  
Umbria  
Cambio sede

### 2015

Concessionari in esclusiva di  
spazi pubblicitari Minimetrò S.p.A.

### 2016

Sviluppo dell'App Squisy e  
creazione nuovo reparto  
aziendale web e social

### 2018

Creazione circuito pubblicitario  
c/o centro Commerciale Ipercoop  
Collestrada  
Implementazione reparto web  
e social

### 2019

Cambio sede per crescita organico

### 2020

Potenziamento del reparto web  
con staff altamente specializzato  
Certificazione Google ADS

# Le certificazioni



Google Partner

## GOOGLE PARTNER

---

Siamo **partner di Google** perchè favoriamo la crescita dei clienti, grazie alla nostra capacità di massimizzare le **campagne Google Ads**. Abbiamo inoltre accesso a un'ampia gamma di vantaggi come **formazione, approfondimenti, assistenza dedicata, promozioni e riconoscimenti**.



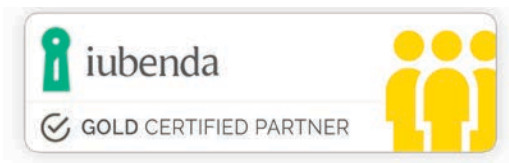
AGENCY PARTNER

## FACEBOOK AGENCY PARTNER

---

Per poter diventare **Facebook Agency Partner** siamo stati valutati in base a una serie di criteri e requisiti legati al numero di account che gestiamo e alle pagine attive, alla percentuale di investimenti e alla conformità alle normative pubblicitarie. Questo significa che siamo stati **riconosciuti per la nostra capacità di aiutare e assistere i clienti** nella loro crescita. Grazie all'esperienza nella **gestione di budget, campagne e annunci**, li sosteniamo, pianificando le strategie migliori per valorizzare il loro potenziale tramite le **piattaforme Meta**.





## PARTNER GOLD IUBENDA

---

Siamo partner Gold per l'uso delle **soluzioni di compliance** di Iubenda e possiamo assistere i nostri clienti nell'**adeguamento alle normative** dei loro siti web, app e **attività di trattamento dati**. Siamo certificati per **Privacy e Cookie Policy, Termini e Condizioni, Cookie Solution, Consent Solution e Internal Privacy Management**. Abbiamo accesso a un canale di supporto avanzato, a risorse esclusive e a contenuti formativi.



## AICAP

---

Siamo gli **unici partner in Umbria** dell'AICAP (Associazione Aziende Italiane Cartelli e Arredi Pubblicitari). Questo ci assicura una serie di importanti agevolazioni, come consulenza e assistenza legale, rappresentanza, accreditamento e intervento presso la Pubblica Amministrazione ed Enti Istituzionali.



## PARTNER POSTE ITALIANE

---

In Umbria siamo **partner esclusivisti di Poste Italiane**. Possiamo garantire una spedizione puntuale ed efficiente per tutti i nostri servizi di comunicazione e pubblicità, sostenuti dalla capillarità del circuito nazionale. Siamo orgogliosi di affiancare una realtà storica con cui condividiamo valori come il successo sostenibile e la crescita verso la digitalizzazione.

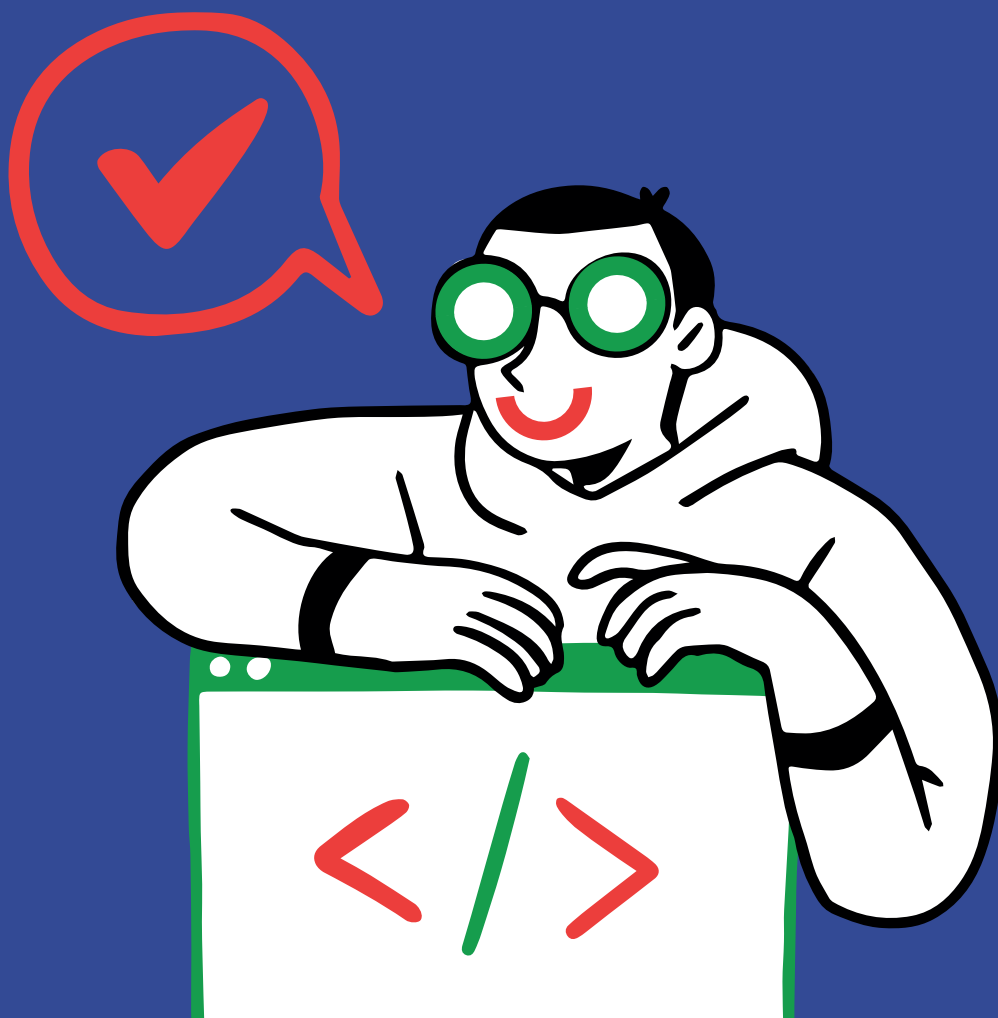


## NEXI CERTIFIED PARTNER

---

Siamo **Nexi Certified Partner** una piattaforma per la gestione delle transazioni online. Possiamo offrire ai nostri clienti le soluzioni di pagamento più adatte alle loro esigenze.

**TI ACCOMPAGNIAMO  
NELLA SCELTA DEI  
CANALI COMUNICATIVI  
PIÙ ADATTI ALLE  
TUE ESIGENZE.**





# Come lavoriamo



**COSTRUIAMO COLLABORAZIONI VIRTUOSE, ATTRAVERSO FLUSSI DINAMICI PER ACCRESCERE IL VALORE E LE OPPORTUNITÀ DEI NOSTRI CLIENTI**

## **COSA FACCIAMO COMUNICARE ETICAMENTE**

Lavoriamo cercando di promuovere una **comunicazione etica**, non soltanto **efficace** ma capace di dare **valore a chi sceglie di collaborare** con noi. Il cliente oggi non acquista più semplicemente un prodotto o un servizio, ma **un'esperienza in cui ha bisogno di riconoscersi positivamente**.

Vogliamo provare a costruire **una realtà migliore** nella quale poter progettare insieme la tua comunicazione. Cerchiamo di **interpretare bisogni e storie** per proporre **soluzioni mai preconfezionate**, sempre studiate su misura, che siano capaci di **generare un impatto positivo anche nella comunità**.

*L'incontro tra persone, competenze e culture diverse per promuovere creatività, relazioni e prospettive nuove.*

## **DALL'IDEA ALLA REALIZZAZIONE**

**Strutturiamo i progetti** proponendo un mix di **strategia e creatività**, ma puntando sempre a risultati concreti e misurabili. Costruiamo **collaborazioni virtuose** con i nostri clienti attraverso flussi dinamici che possano accrescere il loro valore e le loro **opportunità di successo**.

Cerchiamo di stabilire un dialogo tra **le attività e il loro target specifico**, per rendere il pubblico partecipe e coinvolgerlo in modo attivo.

**Progettazione, stampa, realizzazione o allestimento:** seguiamo l'intero percorso, o solo una parte, a seconda delle specifiche esigenze.

Non passiamo per strade già battute, ma promuoviamo il cambiamento e la trasformazione, provando a **tracciare percorsi sempre nuovi**.

# Il cliente al centro

**e21 team**  
project manager  
e specialisti di settore



**consulente di comunicazione**  
referente del progetto  
sempre al tuo fianco



**SARAI SEGUITO IN OGNI FASE  
DEL PROGETTO DAL TUO  
PERSONALE CONSULENTE  
DI COMUNICAZIONE**



**AVRAI CONTATTO DIRETTO  
CON NOI, PER QUALSIASI  
INFORMAZIONE, SAREMO  
SEMPRE AL TUO FIANCO**



## **produzione**

realizziamo  
il tuo progetto



## **report e postvendita**

per tenerti sempre aggiornato  
sui risultati ottenuti



**IL PROCESSO SARÀ  
INTERAMENTE GESTITO DAI  
NOSTRI PROFESSIONISTI  
INTERNI e21**



**IL TUO PROGETTO  
SARÀ  
REALIZZATO  
SU MISURA**

# Portfolio

Per noi ogni cliente è importante.



OVS



PANICALE  
cashmere



PERUGIA

PITTARELLO



RisparmioCasa

SCAVOLINI

smart

smooth



Timberland

tm  
RACING

Todis

UMBRA  
ACQUE

UMBRIA  
INTERNATIONAL AIRPORT  
SAN FRANCESCO D'ASSISI

VALDICHIANA  
OUTLET VILLAGE

NEW MOTOR  
esperti di auto



Tocca e Vivi.



TOCCA E VIVI IN  
PRIMA PERSONA  
L'ESPERIENZA e21





CONOSCIAMO A FONDO  
IL NOSTRO CLIENTE E CREIAMO  
PER LUI PROGETTI UNICI,  
INTERAMENTE CUCITI  
SULLA SUA PERSONALITÀ E  
LA SUA STORIA.

## ESPERIENZA

### TI GUIDIAMO VERSO LE SCELTE PIÙ GIUSTE

Siamo nel mondo della comunicazione da anni e nel tempo abbiamo imparato ad **ascoltare e modellare** i nostri servizi sulle esigenze e i gusti del cliente.

## VELOCITÀ

### TEMPI BREVI E RISPOSTE IMMEDIATE

Tutto intorno a noi scorre in fretta, ma non vogliamo lasciarci sfuggire le grandi e piccole occasioni di tutti i giorni. Per questo lavoriamo con **rapidità** ed **efficienza**.

## COMPETENZA

### UN TEAM DI PROFESSIONISTI AL TUO SERVIZIO

Il nostro team è competente e aggiornato, ma non ci accontentiamo: siamo sempre alla ricerca di **nuove sfide** e nuovi modi per migliorare la comunicazione dei nostri partner.

## SEMPLICITÀ

### MANTIENI UN CONTATTO DIRETTO





**Less is more:** nessun intermediario per una comunicazione chiara, che evita passaggi superflui.

**Pubblicità.**



**IL TUO PARTNER PER  
LA PUBBLICITÀ:  
INTEGRIAMO GLI  
STRUMENTI DI  
COMUNICAZIONE,  
ONLINE E OFFLINE,  
PER VALORIZZARE  
LA TUA UNICITÀ.**

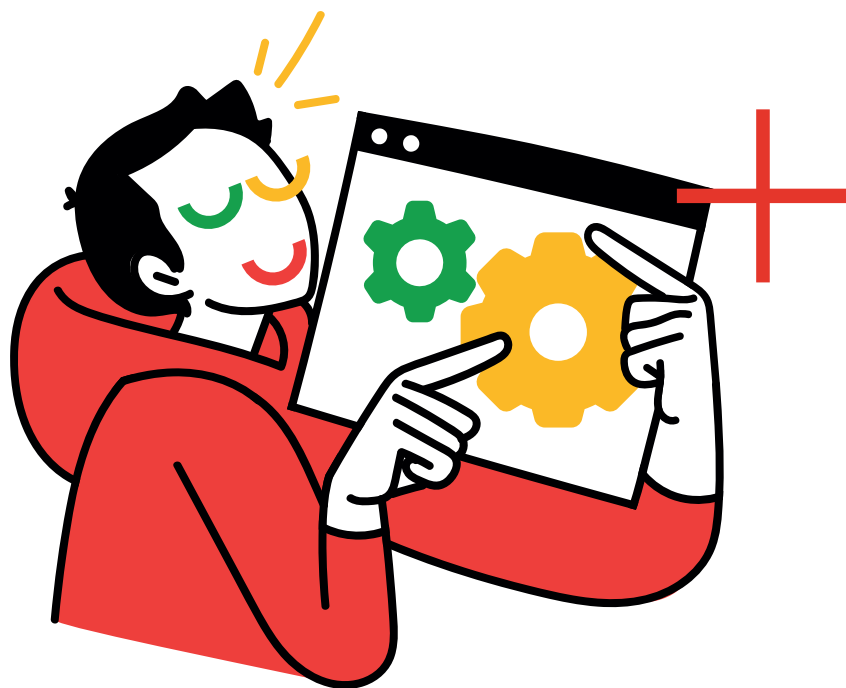


-  Digital media
-  Immagine
-  Spazi pubblicitari
-  Campagne pubblicitarie



**C'ERA UNA VOLTA  
IL DIGITALE E ORA  
CI SEI ANCHE TU.  
CREIAMO INSIEME LA  
TUA IDENTITÀ ONLINE.**

# Digital media



**ONLINE INSIEME: IL  
SOSTEGNO PER ESSERE  
IN LINEA CON LA  
DIGITALIZZAZIONE.**

## **UN PARTNER CON CUI CRESCERE**

---

Un progetto digitale pensato per le imprese che vogliono costruire una **presenza online autentica**, solida e coordinata con l'offline, per diventare crossmediali. Tutto inizia con una Web Suite e un profilo Google My Business. E21 potenzia la **notorietà del brand** selezionando gli utenti in target, a cui si rivolge sviluppando lo storytelling dell'azienda e comunicando le promozioni attraverso profili social creati ad hoc.

## **IDENTITÀ DIGITALE**

---

La Web Suite, i social network, l'email marketing e l'adv (ma anche testi, SEO, contenuti multimediali) sono tutte parti che contribuiscono a una sola **visione condivisa**. **Progettiamo, realizziamo e valorizziamo** gli strumenti che abbiamo a disposizione, ma soprattutto promuoviamo le idee, le intuizioni e il confronto tra le persone perché sappiamo che è così che nascono i **risultati più sorprendenti**.

# Digital media

01.

## Web suite

---

*Comunichiamo la presenza online in maniera efficace attraverso una suite di strumenti digitali avanzati: Content Design, Copywriting e Microcopy, Web Design e User Experience.*

02.

## E-commerce

---

*Progettiamo la vendita online in funzione delle specifiche necessità del cliente, ottimizzando l'e-commerce per esperienze ottimali in termini di navigabilità e fruibilità.*

03.

## Social network

---

*Creiamo un'identità digitale di qualità sui social: Facebook e Instagram, ma anche LinkedIn, uno strumento efficace per raccontarsi in maniera professionale.*

04.

## Foto e video

---

*Realizziamo foto e video di grande impatto visivo: effettuiamo riprese con drone, curiamo il montaggio, la colonna sonora e lo speakeraggio, il tutto in maniera professionale e personalizzata.*

05.

## Tour 3D

---

*Con il Tour 3D l'utente vive un'esperienza immersiva, integrabile con un'infinita gamma di contenuti extra, come testi, video, fotografie degli ambienti in alta definizione e molto altro.*

06.

## Google Business Profile

---

*Comunichiamo le informazioni fondamentali relative alla sede fisica dell'attività (indirizzo, telefono, orari...) tramite il motore di ricerca di Google e Google Maps.*

07.

## Pubblicità online

---

*Ideiamo strategie pubblicitarie con Google ADS e Facebook ADS che possano produrre un impatto reale sull'attività e attirare i potenziali clienti.*

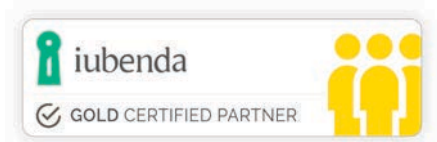
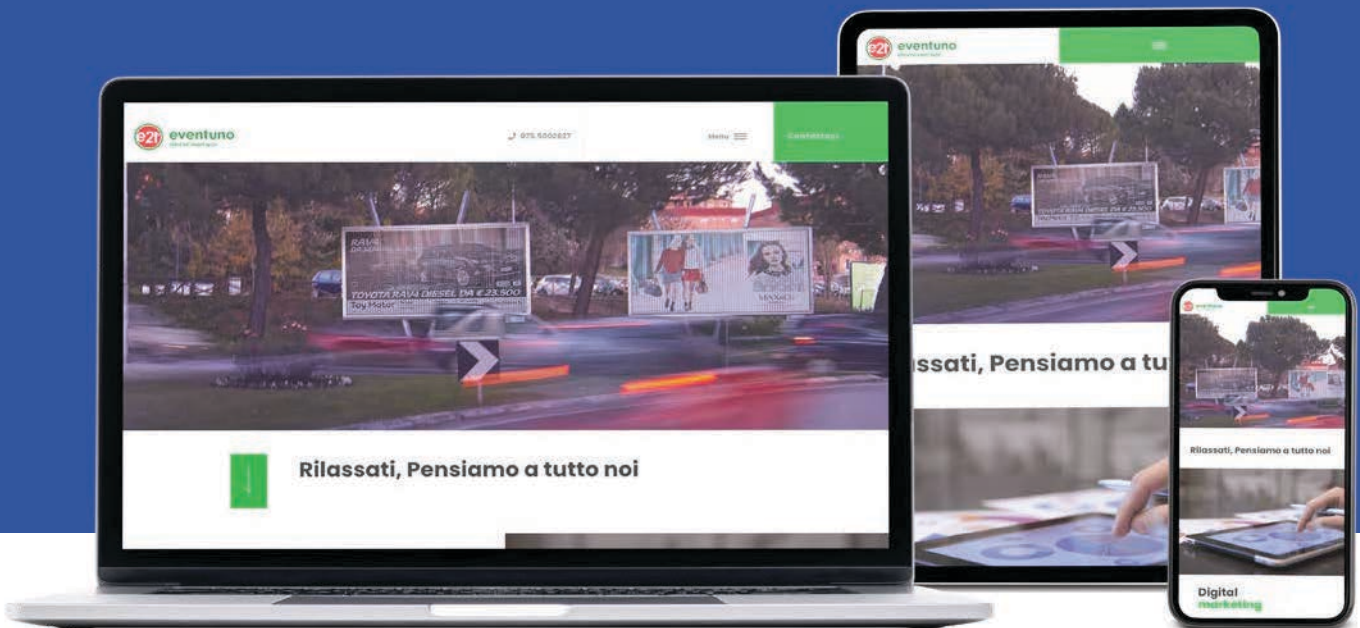
08.

## Newsletter

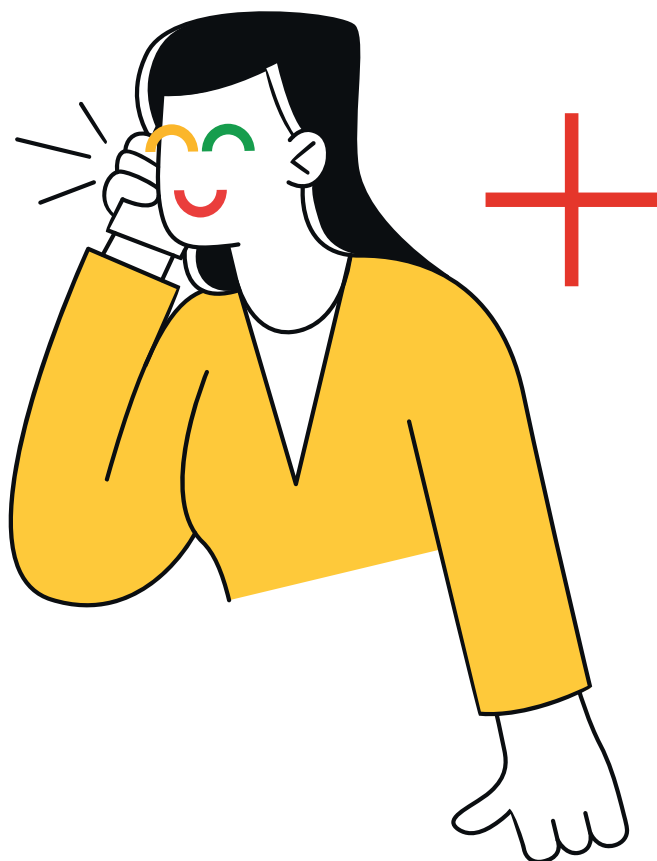
---

*La newsletter è ancora oggi uno dei canali più efficaci per la comunicazione. I vantaggi sono diversi: promuove gli accessi al sito, veicola nuovi contenuti e fidelizza i clienti.*

# CREIAMO LA STRATEGIA GIUSTA PER RENDERTI PIÙ VISIBILE ONLINE.



**SIAMO ESATTAMENTE  
COME APPARIAMO,  
UN'IMMAGINE TUTTA  
DI SOSTANZA.**



**RICONOSCIBILI  
NELLA FORMA,  
SORPRENDENTI  
NELLA SOSTANZA**

## **SOLUZIONI NON ORDINARIE**

---

Ogni **progetto di comunicazione per noi è significativo** e come tale cerchiamo di trattarlo mettendo a disposizione del cliente tutto il nostro know-how gestionale e consulenziale, creativo e produttivo. Cerchiamo di trovare **soluzioni non ordinarie per ogni business**: uniamo le conoscenze del nostro team con quelle dell'azienda e del suo pubblico, facendo nostri gli obiettivi di chi ci sceglie.

## **STORIE MEMORABILI**

---

Raccontiamo **storie che cerchiamo di rendere memorabili**, sia per chi le vive che per chi le ascolta, provando **ad avvicinare le persone, innescare reazioni e azioni concrete**.

**Riconoscibili nella forma, sorprendenti nella sostanza**: crediamo che un'azienda, un brand o un'attività debba essere facile da identificare e ricordare in ogni sua versione e declinazione, ma il finale ci piace renderlo sempre imprevedibile.



## BRAND IDENTITY E LOGO

Diamo voce e carattere a professionisti, aziende e attività per suscitare **sensazioni positive** che spingano il potenziale cliente all'acquisto del prodotto o del servizio: ci occupiamo di tutti gli aspetti, dall'**immagine** all'**identità**.



## INSEGNE

Sopralluoghi, progettazione, **produzione** e **installazione**, ma anche prototipazione, **design** e **autorizzazioni**: seguiamo l'intero processo produttivo.



## BROCHURE, BIGLIETTI DA VISITA, CATALOGHI

Progettiamo in maniera coerente l'insieme degli elementi che compongono la comunicazione di un'impresa o di un professionista: **biglietti da visita**, **cartelle** porta documenti, **brochure** e **cataloghi**.



## PANNELLI INFORMATIVI E ROLL UP

Grafica, semplicità di montaggio e di trasporto: i nostri **pannelli informativi e roll up** sono una soluzione pratica, istantanea ed efficace per la promozione aziendale. Poco spazio, sfruttato al meglio.



## GADGET

Realizziamo grafiche originali da stampare ovunque: **cartelline**, spille, **agende**, **powerbank**, shopper, **badge** o lanyard.



## PACKAGING

Rendiamo riconoscibile l'azienda attraverso un **packaging** capace di comunicarne **valori e filosofia**, tenendo presente il fattore estetico e quello funzionale.



## DECORAZIONI AUTOMEZZI

Decoriamo ogni tipo di **veicolo** combinando la personalizzazione con un **design vincente**: trasformiamo qualsiasi mezzo in un efficace strumento di autopromozione.



## FIERE ED EVENTI

Ideazione, pianificazione, realizzazione, stampa, consegna, **arredamento**, **installazione** e **rimozione**, ma anche materiale di marketing e personale formato: un solo partner per allestimenti unici.



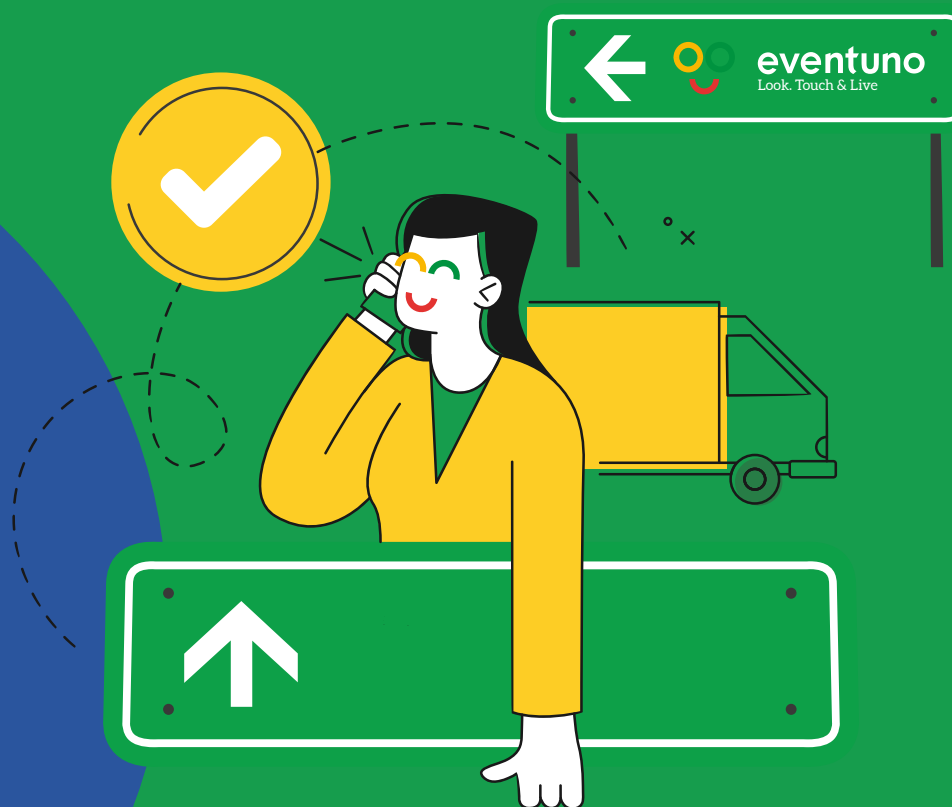
# DIAMO VOCE E CARATTERE ALLE AZIENDE.



## ALLESTIMENTI NEGOZI

Attraverso **elementi decorativi interni** ed esterni diamo personalità a qualsiasi attività, azienda o studio professionale e, soprattutto, ai loro spazi.

**NON LIMITARTI  
AD OCCUPARE  
LO SPAZIO:  
CARATTERIZZALO  
CON ORIGINALITÀ.**



# Spazi pubblicitari



I NOSTRI SPAZI:  
L'OPPORTUNITÀ  
MIGLIORE PER FARSI  
CONOSCERE

## COMUNICAZIONE OUT OF HOME

---

La comunicazione out-of-home è uno **strumento imprescindibile per farsi conoscere e rafforzare la propria immagine**, permette di raggiungere direttamente i potenziali clienti. Che si tratti di affissioni, vele o strutture permanenti, seguiamo il progetto a partire dal sopralluogo e dalla progettazione grafica fino alla scelta dei migliori punti di visibilità, in base alle zone di maggior interesse, in tutto il **Centro Italia**, passando per le **pratiche burocratiche relative ai permessi e alle autorizzazioni**.

## SPAZI IN ESCLUSIVA

---

In Umbria abbiamo **in gestione spazi in totale esclusiva**, anche in luoghi di forte passaggio, come i **centri commerciali (Centro Commerciale Ipercoop Collestrada e Centro Commerciale e Cinema Multisala Gherlinda)**, la linea del **Minimetrò** e l'**Aeroporto Internazionale** dell'Umbria. Abbiamo **convenzioni e accordi con alcuni Comuni ed Enti locali** per la gestione dei loro impianti pubblicitari. I nostri cartelli vengono regolarmente sottoposti a manutenzione e rispettano tutte le norme di sicurezza stradale. Diamo la giusta **visibilità ai nostri clienti, portandoli ovunque**: insieme possiamo andare lontano.

# Pubblicità esterna

## OOH - Out Of Home

01.

### Strutture permanenti

*Diverse soluzioni e formati come cartelli stradali, transenne o mupi, orizzontali o verticali, posizionati in punti strategici.*

02.

### Vele pubblicitarie statiche e dinamiche

*Abbiamo un parco mezzi e un team di operatori specializzati che possono garantire la migliore qualità e visibilità. Ci occupiamo anche della certificazione GPS dell'itinerario svolto.*

03.

### Affissioni

*6x3, 4x3, 3x2, maxi affissioni, cartelli prismatici e rotor: qualsiasi formato, dimensione e spazio, non esiste luogo e potenziale cliente che non possiamo raggiungere.*

04.

### Frecce segnalatrici

*Indispensabili per accompagnare i clienti nell'itinerario più veloce possibile per raggiungere un'azienda o un'attività. Progettiamo il piano di avvicinamento, valutando le posizioni migliori.*

05.

### Pensiline e paline autobus

*Dal 2019, nel Comune di Bastia, disponiamo per la tua pubblicità di una serie di pensiline di proprietà completamente rinnovate.*

Con noi  
sei in buone  
mani.





# Grande visibilità nei punti strategici

**Le nostre  
concessioni  
in esclusiva.**

Centro commerciale Ipercoop Collestrada  
Centro commerciale e cinema Gherlinda  
Minimetron di Perugia  
Aeroporto Internazionale dell'Umbria

**SAPPIAMO GUIDARE  
I NOSTRI CLIENTI  
IN QUALSIASI TIPO  
DI CAMPAGNA:  
LOCALI E NAZIONALI.**

# Campagne pubblicitarie



TRASVERSALI  
PER NATURA E  
PER PASSIONE

## CAMPAGNE PUBBLICITARIE

---

Sappiamo guidare i nostri clienti attraverso **qualsiasi tipologia di campagna pubblicitaria**, anche integrata: definizione degli obiettivi e del budget, creazione dei contenuti da veicolare, scelta dei tempi d'inizio e di fine, dei canali pubblicitari da utilizzare e verifica dei risultati. Disegniamo un processo e seguiamo un piano basato sui dati: li verifichiamo, li studiamo e se serve ricominciamo.

## CAMPAGNE ONLINE E OFFLINE

---

Consigliamo la strategia migliore e grazie a un team che lavora in **sinergia**, con competenze diverse ma capaci di combinarsi in varie forme, possiamo comunicare **non solo offline e on site ma anche online**. Creiamo un unico percorso coerente e vincente, in cui diverse strade si intrecciano per arrivare a un'unica destinazione: il successo della campagna.

# Campagne pubblicitarie



## RECAPITI, DISTRIBUZIONE E VOLANTINAGGIO

Distribuiamo qualsiasi tipo di **materiale pubblicitario** in ogni zona richiesta. Una volta stabilito il piano di distribuzione, aggiorniamo costantemente il cliente con documenti e **reportistica**.



## UFFICIO STAMPA

Promuoviamo aziende e attività su **quotidiani, periodici, giornali e riviste** con annunci efficaci e strategicamente posizionati. Collaboriamo con le principali testate curando tutti gli aspetti legati alle attività dell'**ufficio stampa**.







## CAMPAGNE OUT OF HOME

Gestiamo **campagne pubblicitarie Out Of Home** anche fuori Regione, nelle **principali città italiane** (Torino, Milano, Bologna, Firenze, Roma e Napoli).



## RADIO E TV

**Reti nazionali, locali e network** privati: pianifichiamo campagne pubblicitarie sulle **migliori emittenti commerciali** di tutte le Regioni e Province d'Italia.



## QUOTIDIANI ONLINE

Pianifichiamo e realizziamo **campagne display** per raggiungere segmenti di pubblico in target: intercettiamo l'utente con **annunci visivamente accattivanti**, mentre naviga su **siti web, app** e piattaforme di proprietà di **Google** (come YouTube). Un ottimo strumento per espandere la copertura e rimanere top of mind con il pubblico.



## CAMPAGNE ISTITUZIONALI

Non solo privati, ma anche **Enti pubblici**: supportiamo **Comuni, Regione e musei** nell'ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie e comunicazioni istituzionali.





Look.  
Touch  
& Live  
Adv.



eventuno srl  
Via A. Volta, 88  
06135 Perugia  
+39 075.5002827  
PI 02880950544



**VEGA SYSTEM SRL** è il **Punto di Riferimento** in **Umbria** per il **Noleggio** di **Fotocopiatrici B/N** Colore e **Stampanti Multifunzione**, di **Registratori** di **Cassa Telematici** e **Arredamento Ufficio**.

Per questo da oltre trentacinque anni è sinonimo di **innovazione e affidabilità** in campo di **Fotocopiatrici, Stampanti e Registratori di cassa**.

La diffusione del **formato elettronico** ha fatto crescere in modo esponenziale il numero di pagine stampate. Per questo **VEGA SYSTEM SRL** è un' **Azienda Leader**, presente in maniera decisiva sul comprensorio Umbro e garantisce **organizzazione, professionalità e competenza**.

## Oltre 37 anni di esperienza

La nostra azienda, forte dell'esperienza maturata in oltre 37 anni di attività, garantisce la certezza di un avere al proprio fianco un partner affidabile su cui poter contare per la crescita della propria attività.






MULTIFUNZIONI - REGISTRATORI TELEMATICI - SOLUZIONI SOFTWARE - ARREDO UFFICI - ASSISTENZA TECNICA

### VEGA SYSTEM s.r.l.

Via delle Industrie, 56 - 06034 FOLIGNO (PG) Tel. 0742 677147 - Fax 0742 677365

P. Iva 0324172 054 3 - Iscr. Cam. Commercio di Perugia N° REA 274737

e-mail: [info@vegasystem.it](mailto:info@vegasystem.it) - [www.vegasystem.it](http://www.vegasystem.it)   



## **EUROFISHMARKET : PARTNER STRATEGICO PER IL SETTORE ITTICO**

Eurofishmarket Srl, dal 2004, offre sul mercato italiano i suoi servizi di consulenza tecnica e giuridica, formazione promozione ed informazione specializzata nel settore ittico. L'azienda è composta da un team di professionisti molto eterogeneo e multidisciplinare. Eurofishmarket fa riferimento ad un comitato tecnico-scientifico altamente specializzato che è chiamato a supervisionare ricerche ed indagini in corso a seconda dei loro ambiti di competenza. Eurofishmarket è divenuta nel tempo un punto di riferimento ed un partner strategico per gli operatori del settore ittico per quanto riguarda l'affiancamento e l'assistenza per tutte le problematiche che emergono operando in questo settore.

### **LA CASA EDITRICE EUROFISHMARKET**

Eurofishmarket, è anche una casa editrice specializzata nella pubblicazione di libri e manuali relativi al mondo ittico. Tra le principali pubblicazioni ricordiamo: La Grande Enciclopedia Illustrata dei Pesci, La Grande Enciclopedia Illustrata dei Crostacei, Molluschi e Ricci di mare; *Il Gusto del mare*; Poster ittici a colori; il periodico semestrale Eurofishmarket e diversi manuali pratici per gli operatori del settore ittico, ecc.

Dal 2004 edita anche il periodico "Eurofishmarket", semestrale tecnico scientifico di riferimento per tutti coloro che operano e si interessano di prodotti ittici.

### **BLOG "INFORMARE" di V. TEPEDINO**

Questo Blog nasce dopo circa 20 anni di trascorsi nel settore ittico della dottoressa Valentina Tepedino con la volontà di potersi esprimere in prima persona sui tanti temi di cui si occupa quotidianamente attraverso le collaborazioni svolte a tutti i livelli della filiera ittica confrontandosi con quelli che sono i veri protagonisti di questo settore. Questo blog si propone di diventare il più grande mercato ittico virtuale dove al posto dei pesci si scambiano parole, racconti, idee, interviste, critiche, opinioni, consigli, complimenti, appelli, contatti, ricerche, stati d'animo...insomma coinvolgendo tutte le voci degli addetti e appassionati a questo settore confrontandosi con loro su diverse tematiche inerenti questo settore ma anche trovando soluzioni o modelli positivi facendo squadra.

### **PERCHE' SCEGLIERE EUROFISHMARKET**

Eurofishmarket, è costantemente impegnata a studiare ed anticipare le problematiche del settore ittico, fare indagini sui nuovi prodotti immessi nel mercato, commentare e sintetizzare le nuove normative in questo ambito, promuovere la ricerca utile a trovare soluzioni, offrire consulenza tecnico legale specializzata direttamente presso il cliente o fornendo formazione ed aggiornamento attraverso corsi, eventi, meeting, fiere e congressi.

Eurofishmarket, collabora attivamente, con Università ed Istituti di Ricerca, con le Autorità preposte (Guardia costiera, ASL, NAS ecc.), enti pubblici ed istituzioni di competenza a livello nazionale, europeo ed internazionale, aziende di produzione, trasformazione e con numerose tra le principali catene della Grande Distribuzione, Cash and Carry e società che servono la medio-alta ristorazione, Associazioni di categoria e Media.

**Attraverso il magazine, il sito web e i canali social, il servizio newsletter, il blog "Informare" e gli eventi, il Cliente potrà godere di una importante vetrina referenziata e specializzata del settore nella quale presentare i propri prodotti, progetti e servizi oltre il brand della propria azienda.**

### **PROGETTAZIONE**

Eurofishmarket è fortemente specializzata anche nella progettazione in ambito regionale, nazionale ed Europeo con una importante quantità di progetti all'attivo soprattutto mirati a creare rete tra tutti i partner della filiera ittica.

Per info: [info@eurofishmarket.it](mailto:info@eurofishmarket.it)